

# PREMIO GIORNALISTICO “FALANGHINA FELIX”

Edizione 2007- 2008



## REGOLAMENTO

### **Art. 1 - Oggetto del Premio**

Il Premio giornalistico *Falanghina Felix*, istituito da Regione Campania Assessorato Agricoltura e Attività Produttive, Union Camere Campania, Provincia di Benevento, Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Benevento e Comune di Sant’Agata dei Goti, verrà assegnato per la realizzazione di articoli pubblicati su quotidiani e periodici, in lingua italiana, che abbiano per argomento il vitigno Falanghina e/o i vini DOC e IGT campani ottenuti da detto vitigno e vuole essere un tributo verso chi studia e divulga i vini di qualità.

### **Art. 2 - Requisiti per la partecipazione**

La partecipazione al concorso è aperta a giornalisti iscritti all’Albo “professionisti” o “pubblicisti” dell’Ordine dei giornalisti italiano, scrittori e personaggi rappresentativi del mondo vitivinicolo. Sono esclusi dalla partecipazione i giornalisti membri della Giuria, i loro familiari e tutte le persone che abbiano legami contrattuali con i giurati o con l’organizzazione.

Saranno ammessi al concorso articoli in lingua italiana pubblicati e diffusi nel periodo 1 settembre 2007 - 20 maggio 2008. Gli articoli dovranno avere lunghezza non inferiore alle 2 cartelle (3600 caratteri).

Ciascun concorrente potrà partecipare con una sola opera.

### **Art. 3 - Termini e modalità di consegna delle opere in concorso**

Per poter essere ammesse al concorso le opere dovranno pervenire entro il 24 maggio 2008 presso la C.C.I.A.A. di Benevento - Piazza IV Novembre - 82100 Benevento - Servizio Studi e Promozione (tel. 0824300216 - 0824300318 FAX 0824300333 e-mail : promozione@bn.camcom.it ).

I partecipanti dovranno inviare un solo articolo, precisando il nome della testata e la data di uscita.

In particolare dovranno essere fornite n. 2 copie su supporto cartaceo per ogni servizio giornalistico.

Le opere pervenute non saranno restituite.

Le opere consegnate oltre il termine di scadenza saranno escluse dal concorso. E’ necessario che sia provata la diffusione dei lavori entro la data di chiusura prevista dal bando.

### **Art. 4 - Premio**

*Premio Falanghina Felix per articoli pubblicati su quotidiani e riviste.*

Sarà premiato il miglior articolo apparso su quotidiani e/o riviste dedicato alla valorizzazione della Falanghina e dei suoi vini.

Premio del valore di Euro 2.000,00

### **Art. 5- Comitato Promotore**

Il Comitato Promotore del Premio giornalistico *Falanghina Felix* è così composto:

- Assessore all’Agricoltura e Attività Produttive della Regione Campania;
- Presidente UnionCamere Campania;
- Assessore all’Agricoltura e Attività Produttive della Provincia di Benevento;
- Presidente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Benevento;
- Sindaco del Comune di Sant’Agata de’ Goti.

### **Art. 6- Comitato scientifico**

Il Comitato Promotore nomina il Comitato Scientifico composto al massimo da 5 membri, individuati tra scrittori, giornalisti ed esperti del settore, e designa tra i componenti del Comitato Scientifico il Presidente della Giuria.

**Art. 7 - La Giuria**

La Giuria sarà composta dal Comitato Promotore e dal Comitato Scientifico.

La Giuria, in caso di impossibilità di uno o più membri designati, nominerà dei supplenti.

La Giuria esprimerà il suo giudizio con votazione palese a maggioranza relativa dei suoi membri. In caso di parità il voto del Presidente della Giuria vale il doppio.

La Giuria comunicherà i risultati entro il 7 giugno 2008.

**Art. 8- Selezione dei vincitori**

Il criterio di valutazione di tutti gli articoli presentati sarà basato sull'originalità e sui valori comunicativi, funzionali all'area tematica oggetto del bando. In particolare saranno valutati la completezza dell'informazione e lo stile dell'esposizione.

I premi saranno attribuiti secondo l'insindacabile giudizio della Giuria.

**Art. 9 - Premiazione**

I vincitori saranno invitati a ritirare il premio in occasione di una manifestazione organizzata nell'ambito della Rassegna Falanghina Felix 2008.

**Art.10 - Aspetti economici e normativi**

I premi sono considerati a tutti gli effetti corrispettivo d'opera e di ingegno, ai sensi dell'art.106 del RDL 1077 del 25/07/1940. L'organizzazione, relativamente ai premi in denaro, precisa che non eserciterà la rivalsa per le ritenute previste dalla legge.

Tutti i partecipanti consentono di utilizzare e pubblicare anche in modo parziale gli articoli o i servizi inviati, mantenendo il diritto ad essere menzionati come autori. L'Organizzazione è esonerata da qualsiasi responsabilità, per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, o da eventuali imitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

**Art. 11 - Modifiche**

L'organizzazione si riserva di apportare modifiche al presente bando qualora si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne notizia mediante gli organi di stampa.