



Crescita dell'export dei vini bianchi italiani

Opportunità per la Falanghina

- Strategie e Mercati –

Falanghina Felix

Sant'Agata dei Goti 15 settembre 2007

W

O

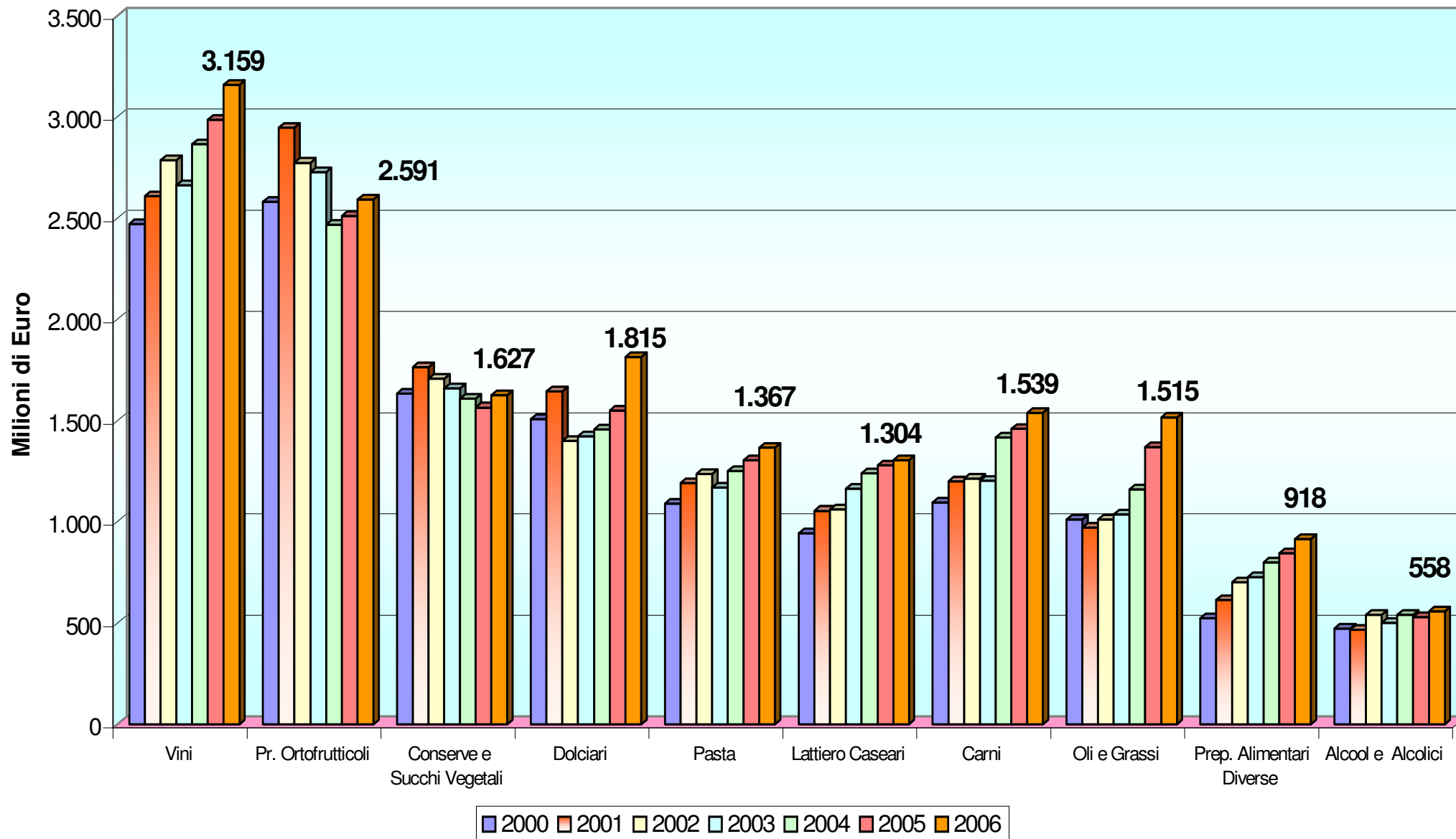
R

L

D



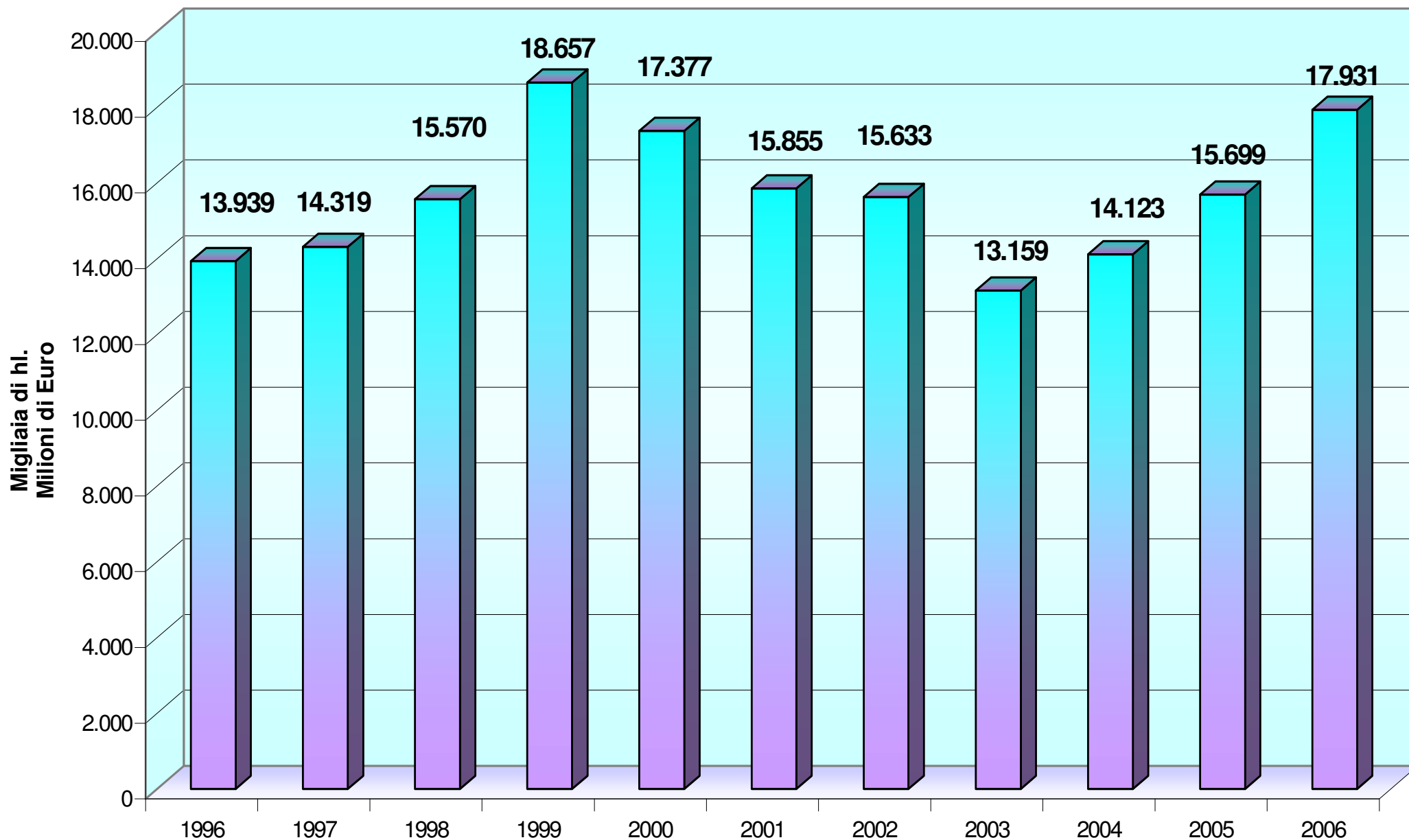
EXPORT AGROALIMENTARE IN VALORE PRINCIPALI SETTORI 2000 - 2006



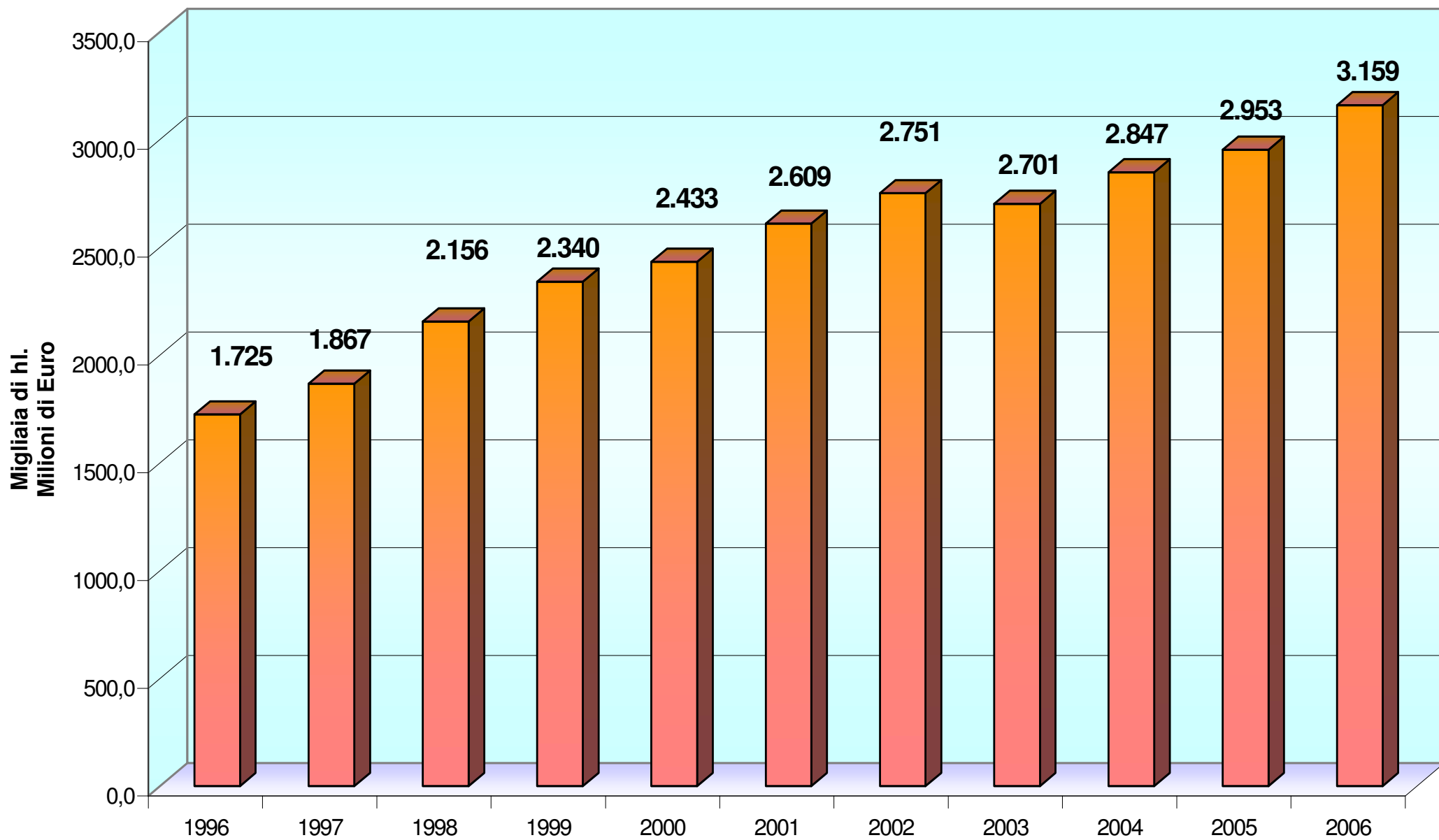
L'EXPORT DEL VINO ITALIANO

- SETTORE LEADER DEL MODELLO ALIMENTARE ITALIANO 3,15 Mld €.
- PRODOTTO TRA I PIU' GLOBALIZZATI DEL MADE IN ITALY, PRESENTE IN 165 MERCATI
- 1,2 MILIARDI DI BOTTIGLIE SULLE TAVOLE DEL CONSUMATORE INTERNAZIONALE

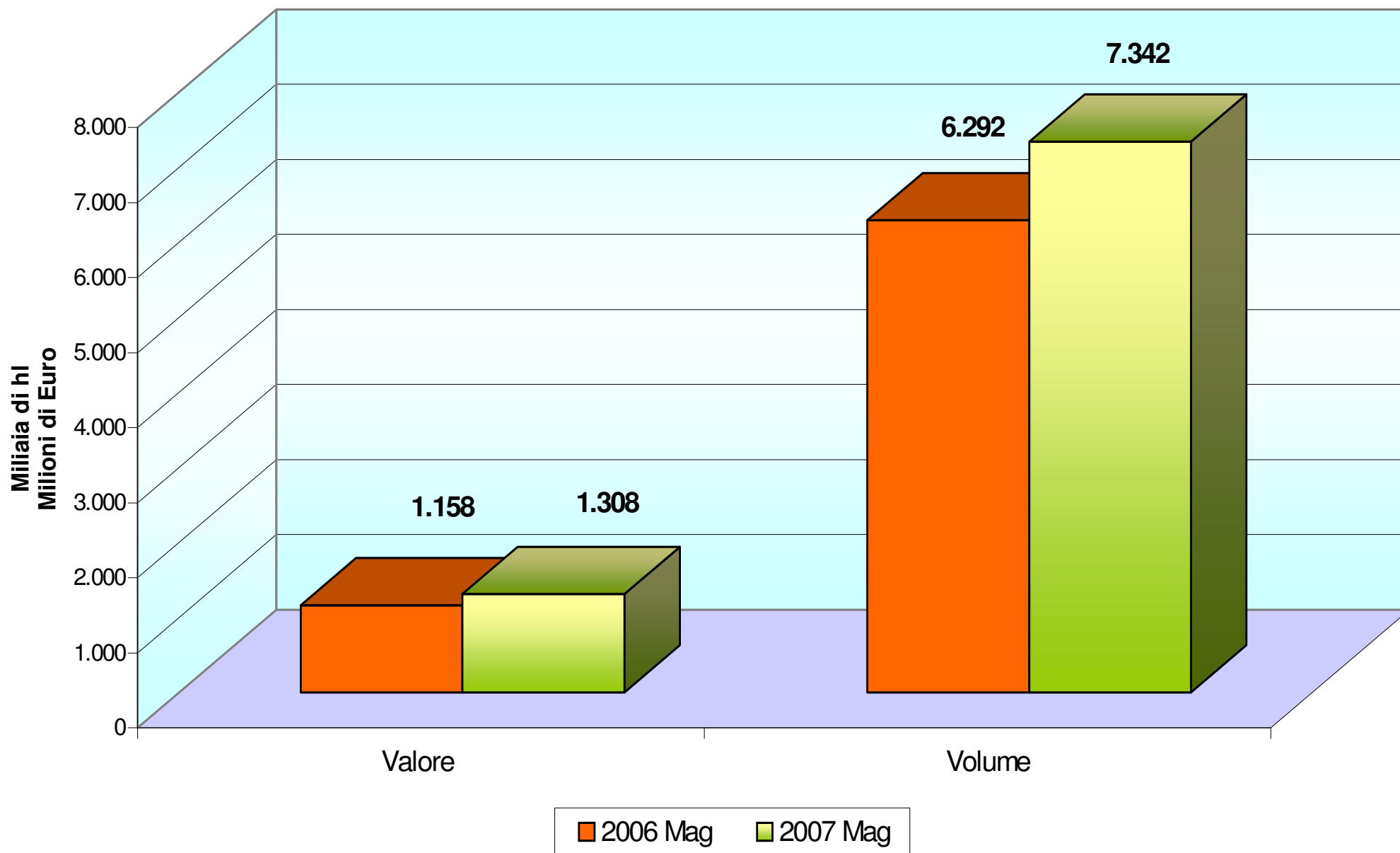
EXPORT VINO ITALIANO VOLUME VALORE 1996 - 2006



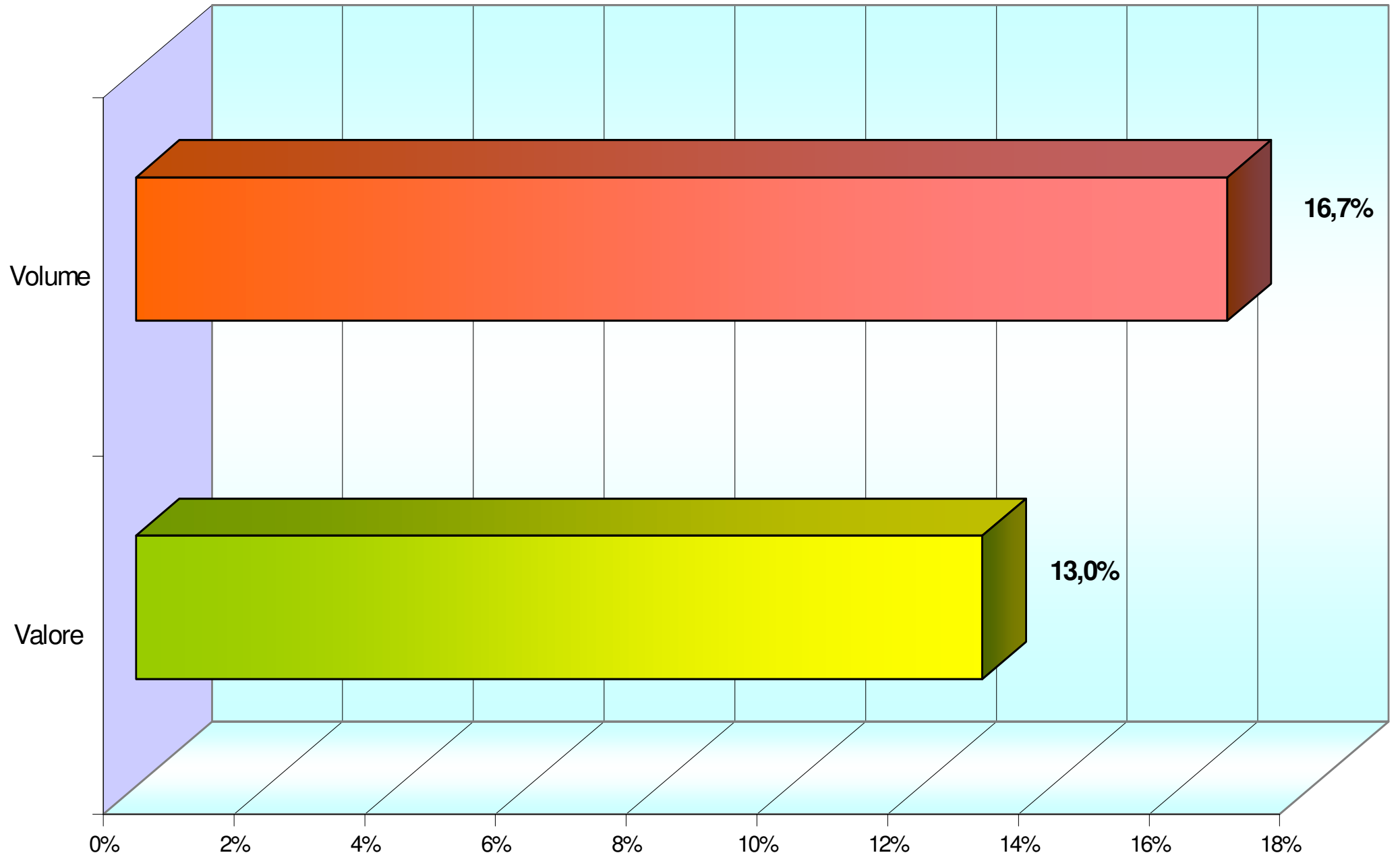
EXPORT VINO ITALIANO VOLUME VALORE 1996 - 2006



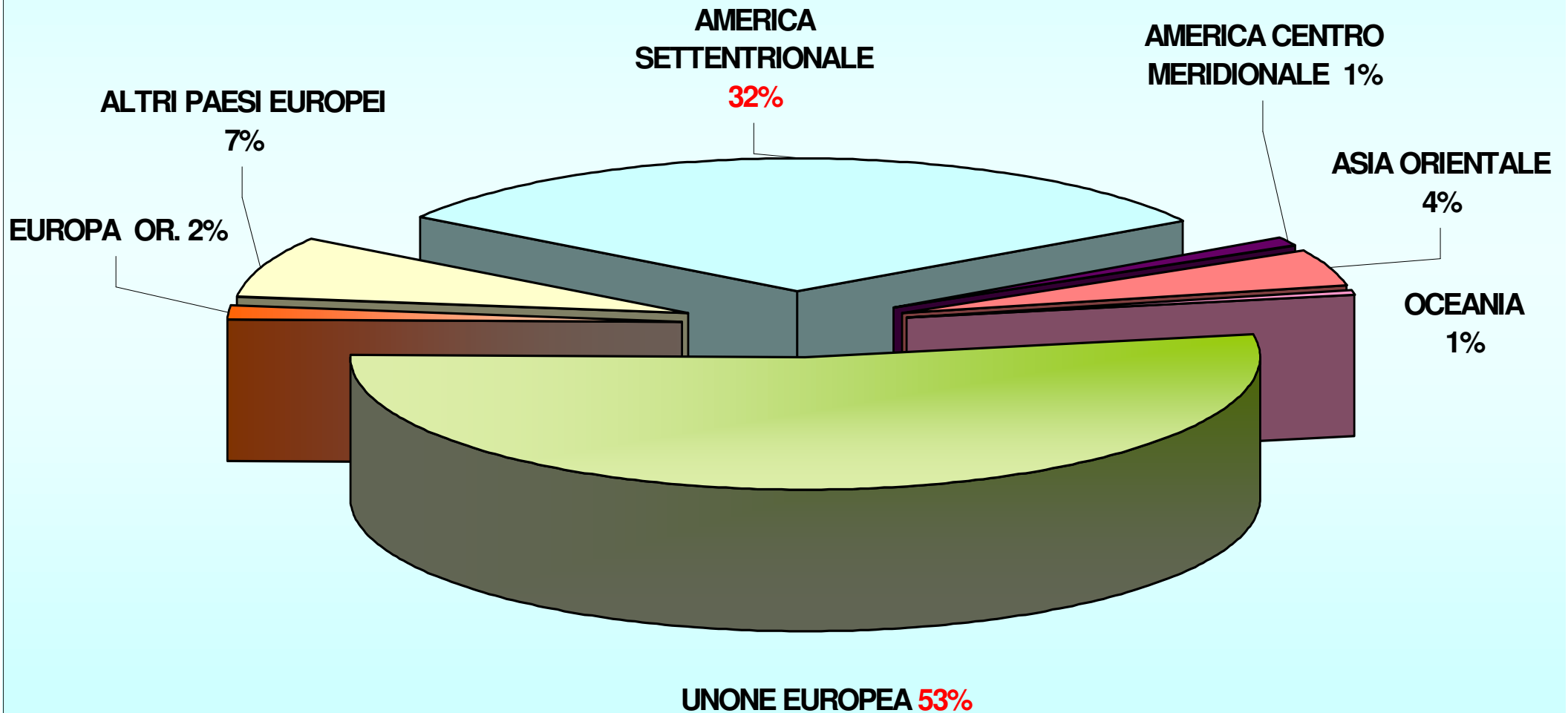
EXPORT TOTALE VINO ITALIANO VOLUME VALORE 2006 - 2007 MAGGIO



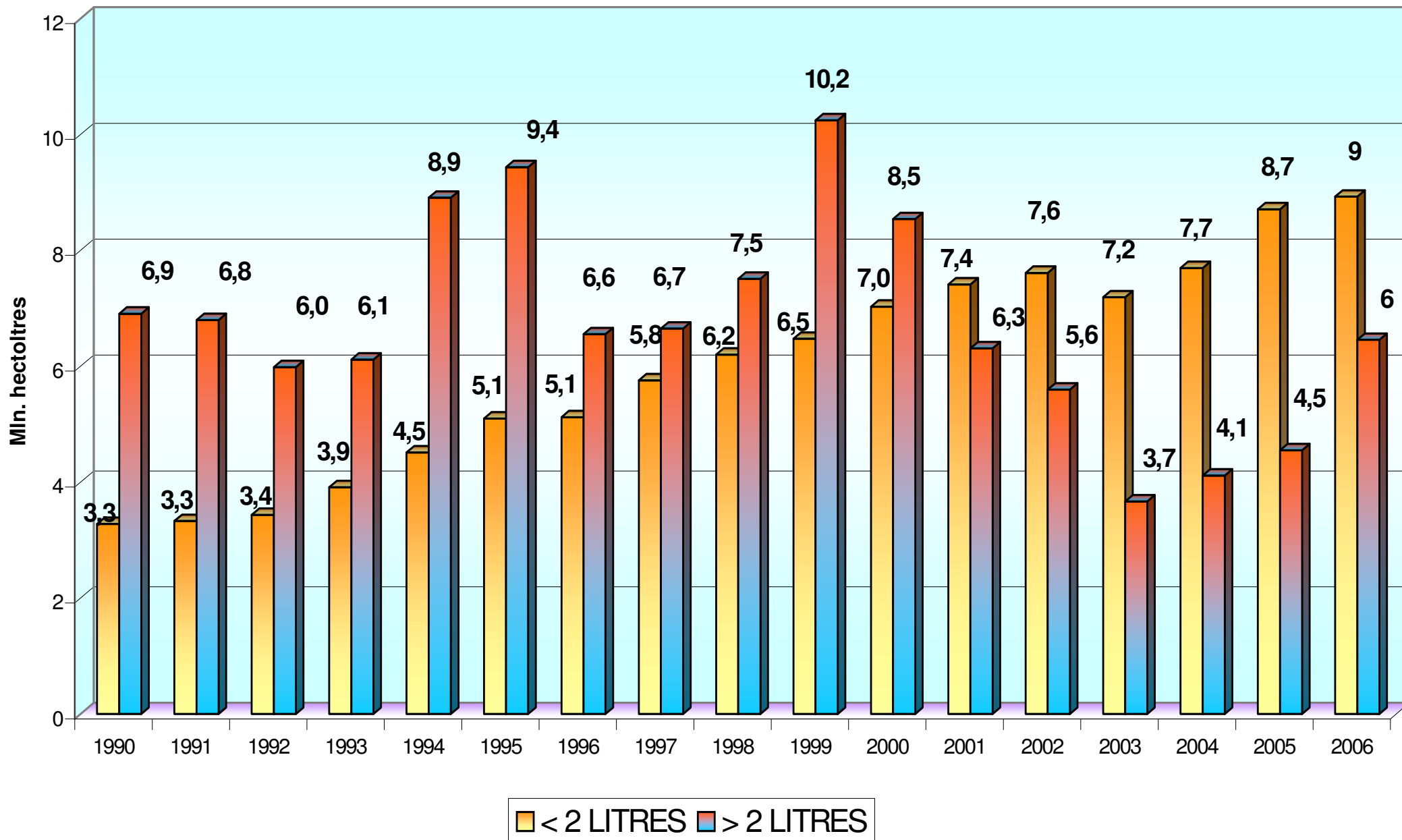
EXPORT VINO ITALIANO VARIAZIONE 2006/2007 MAGGIO



EXPORT VINO ITALIANO DISTRIBUZIONE PER AREE GEOECONOMICHE 2006

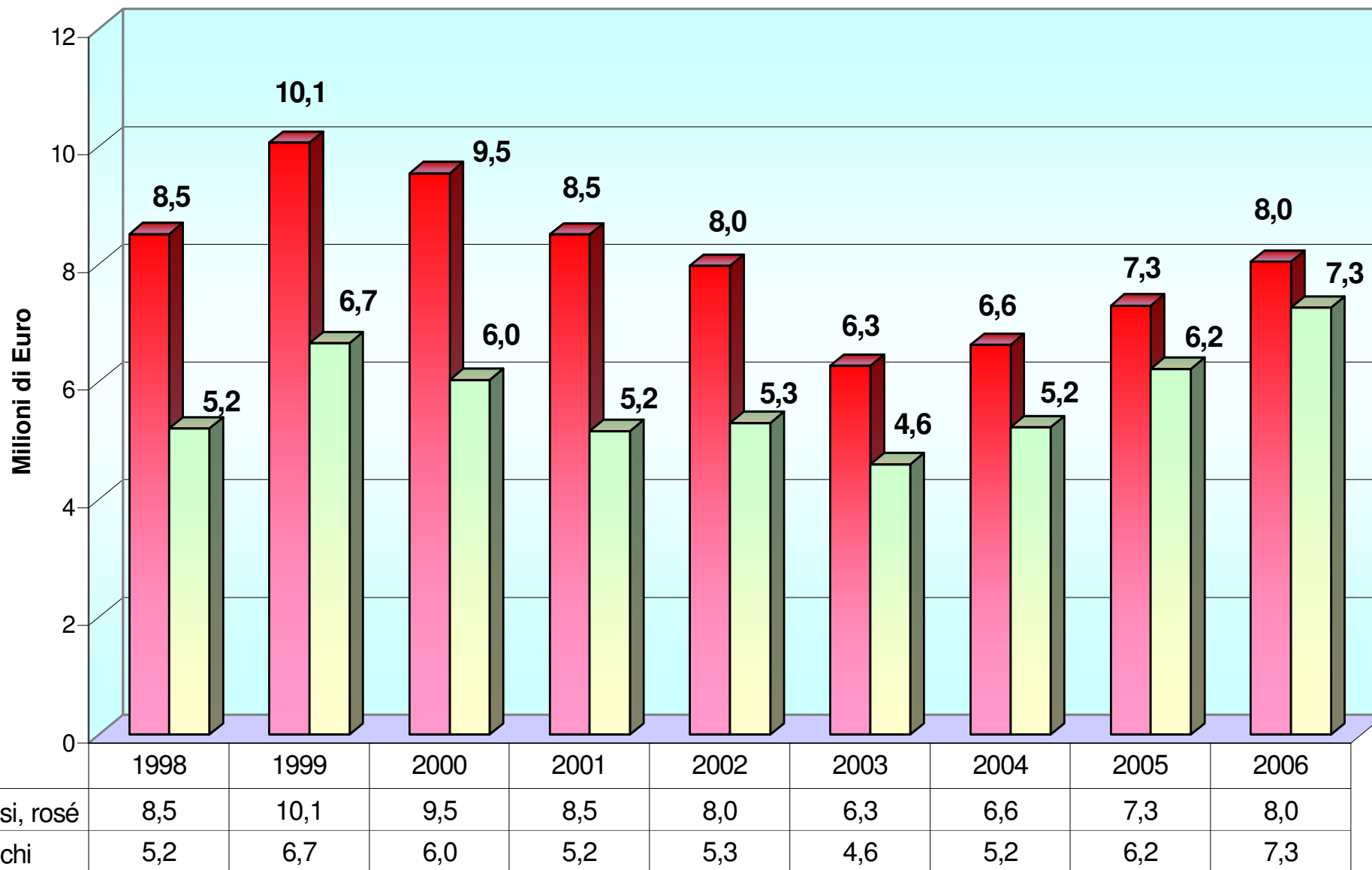


EXPORT VINO ITALIANO IN VOLUME IMBOTTIGLIATO SFUSO IN PERCENTUALE 1990 - 2006

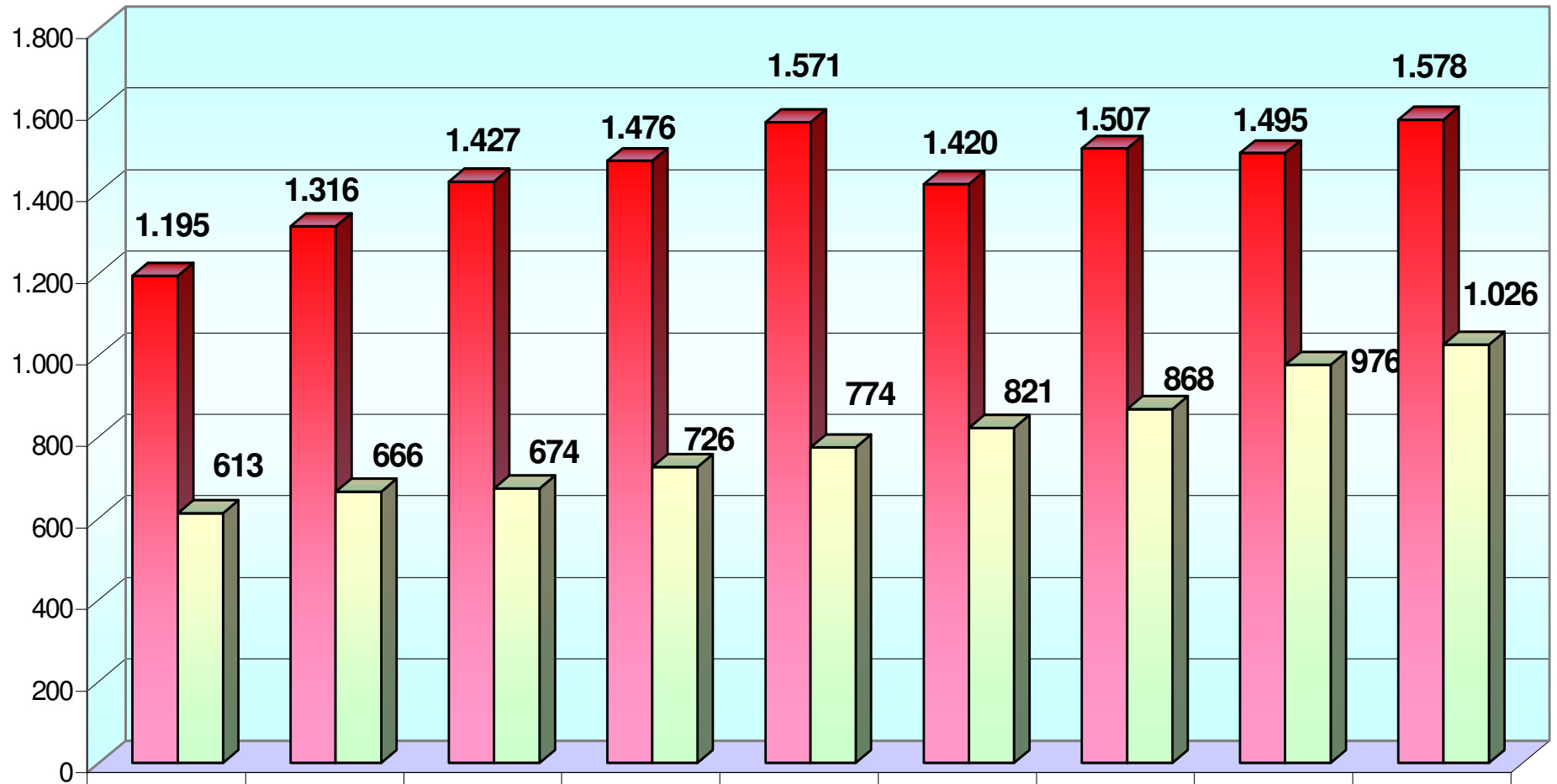


EXPORT VINO ITALIANO IN VOLUME BIANCHI - ROSSI/ROSE'

1998 - 2006



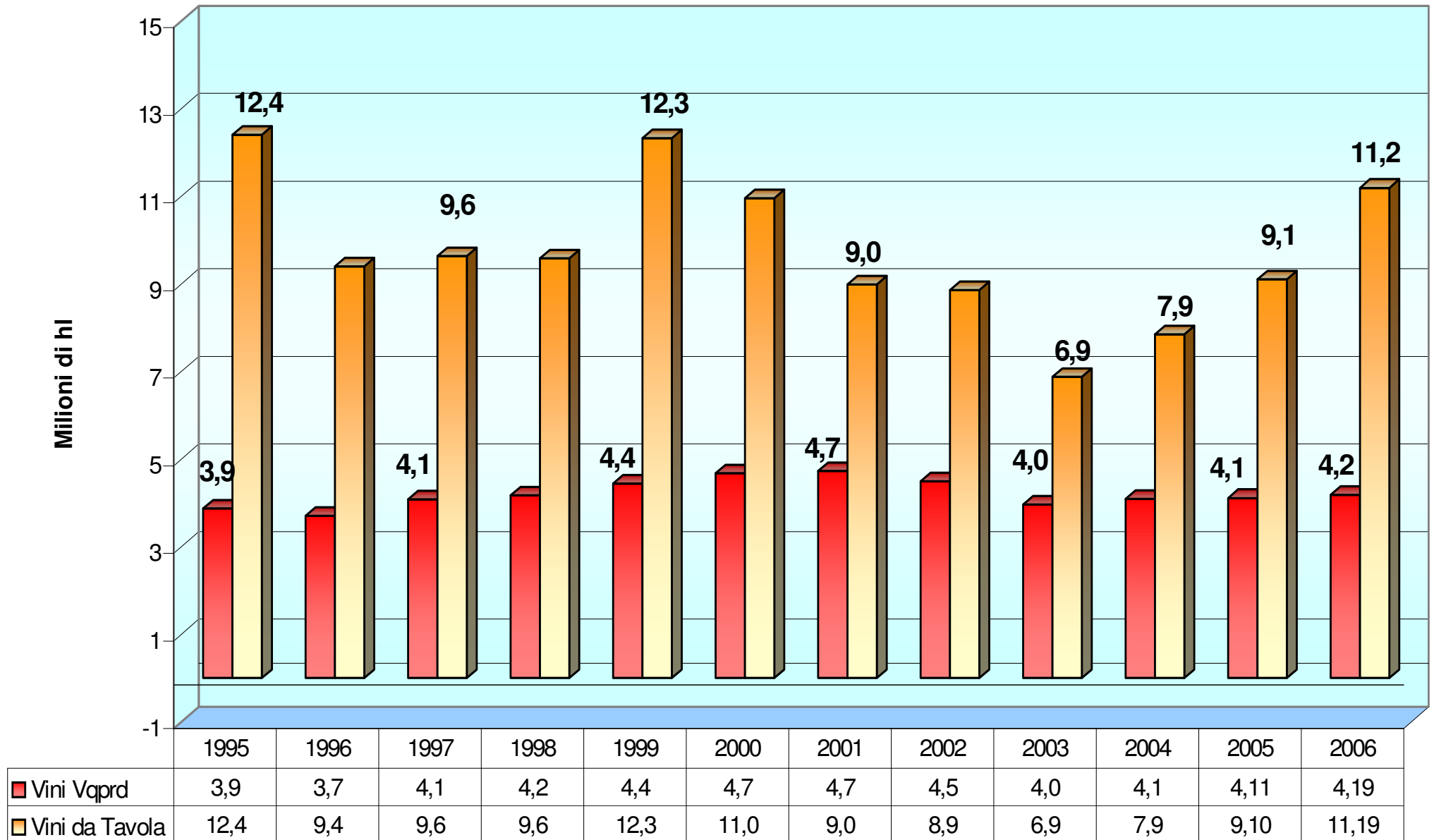
EXPORT VINO ITALIANO IN VALORE BIANCHI - ROSSI/ROSE' 1998 - 2006



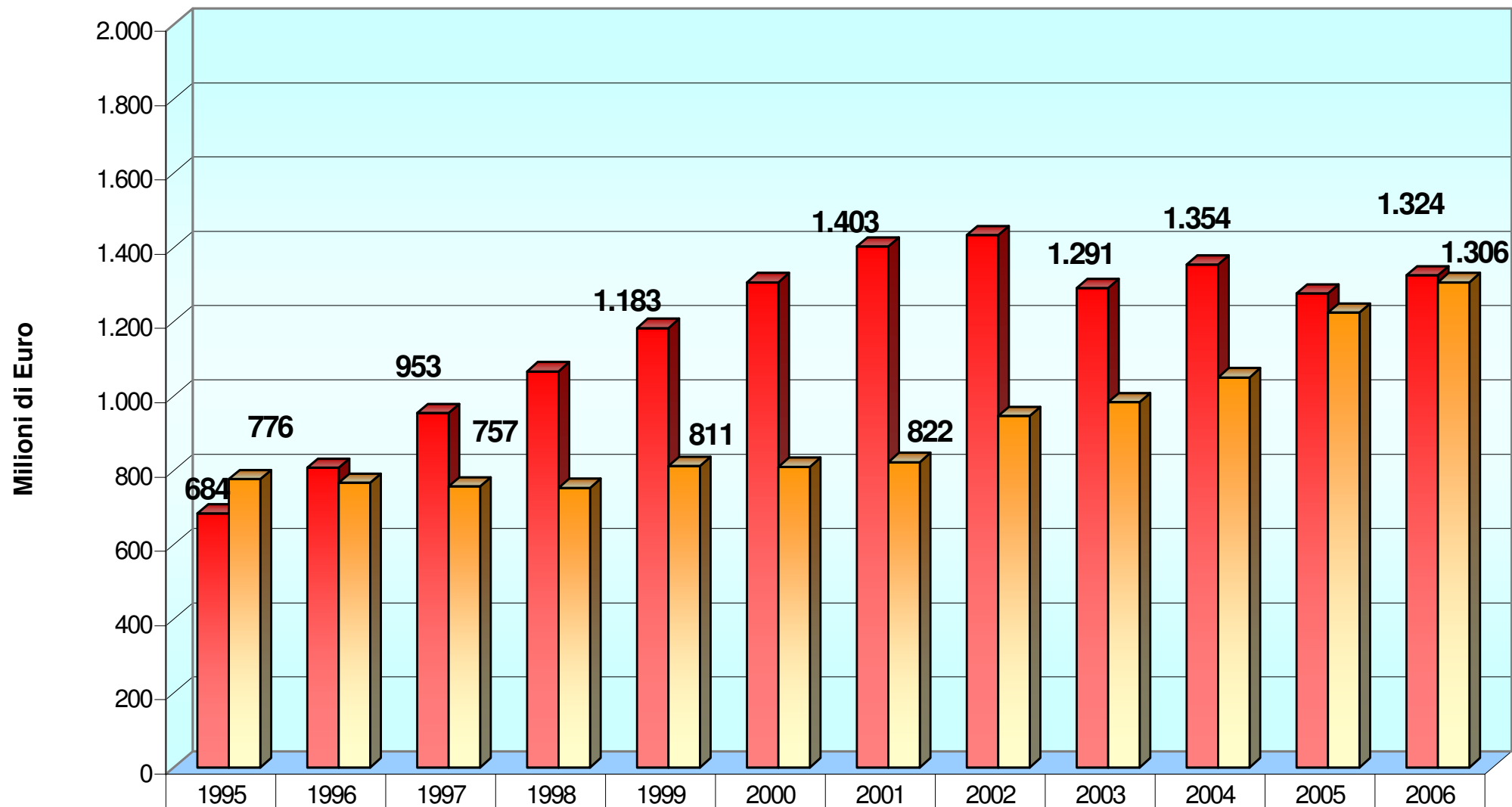
■ Vini Rossi, Rose	1.195,0	1.316,5	1.426,5	1.476,5	1.570,9	1.419,6	1.506,9	1.495,48	1.577,55
■ Vini Bianchi	612,8	665,6	674,1	726,1	773,9	821,4	868,0	976,19	1.026,43

■ Vini Rossi, Rose ■ Vini Bianchi

EXPORT VINO ITALIANO IN VOLUME VINO DA TAVOLA - VINI VQPRD 1995 - 2006

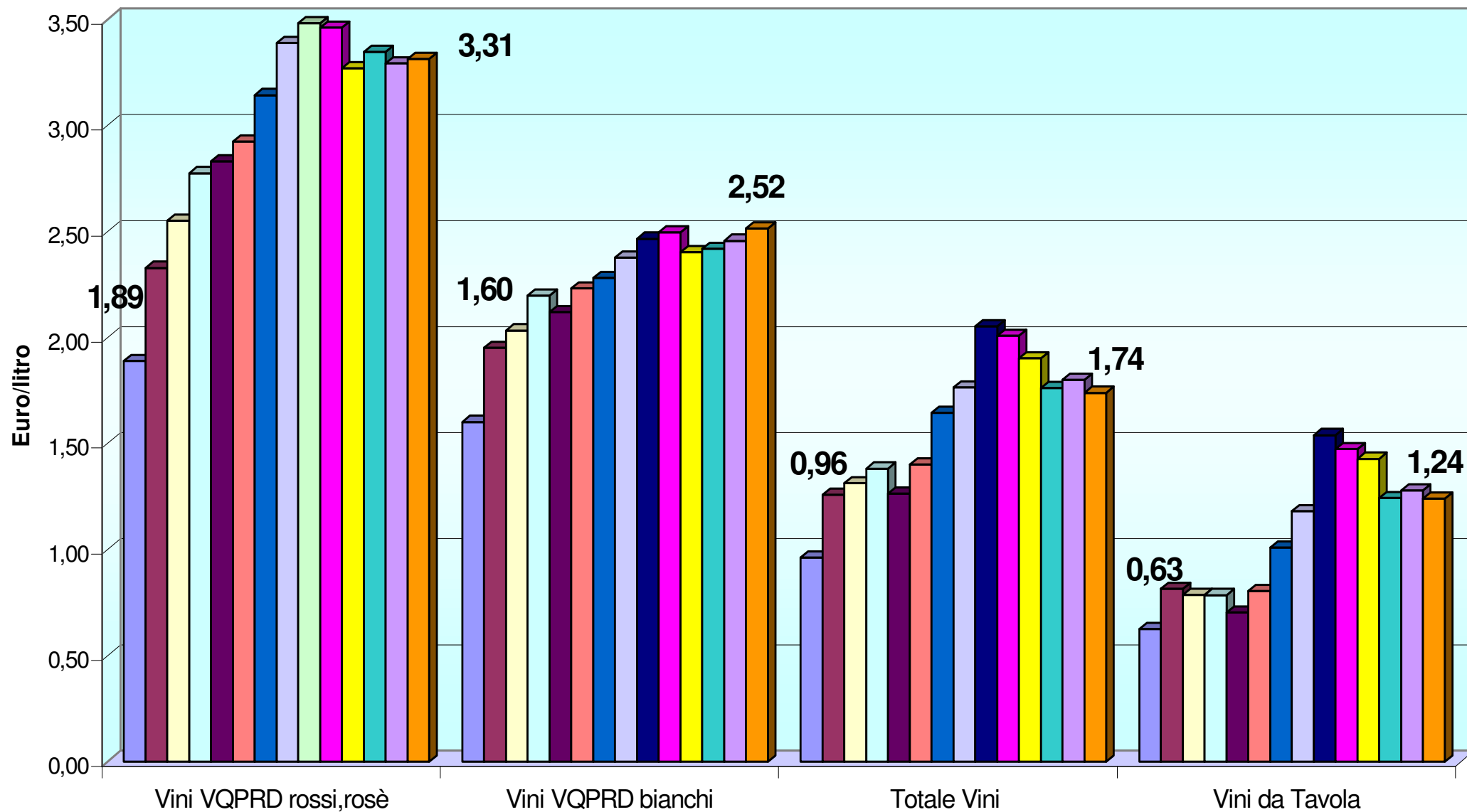


EXPORT VINO ITALIANO TRANQUILLO IN VALORE VINO DA TAVOLA - VINO VQPRD 1995 - 2006



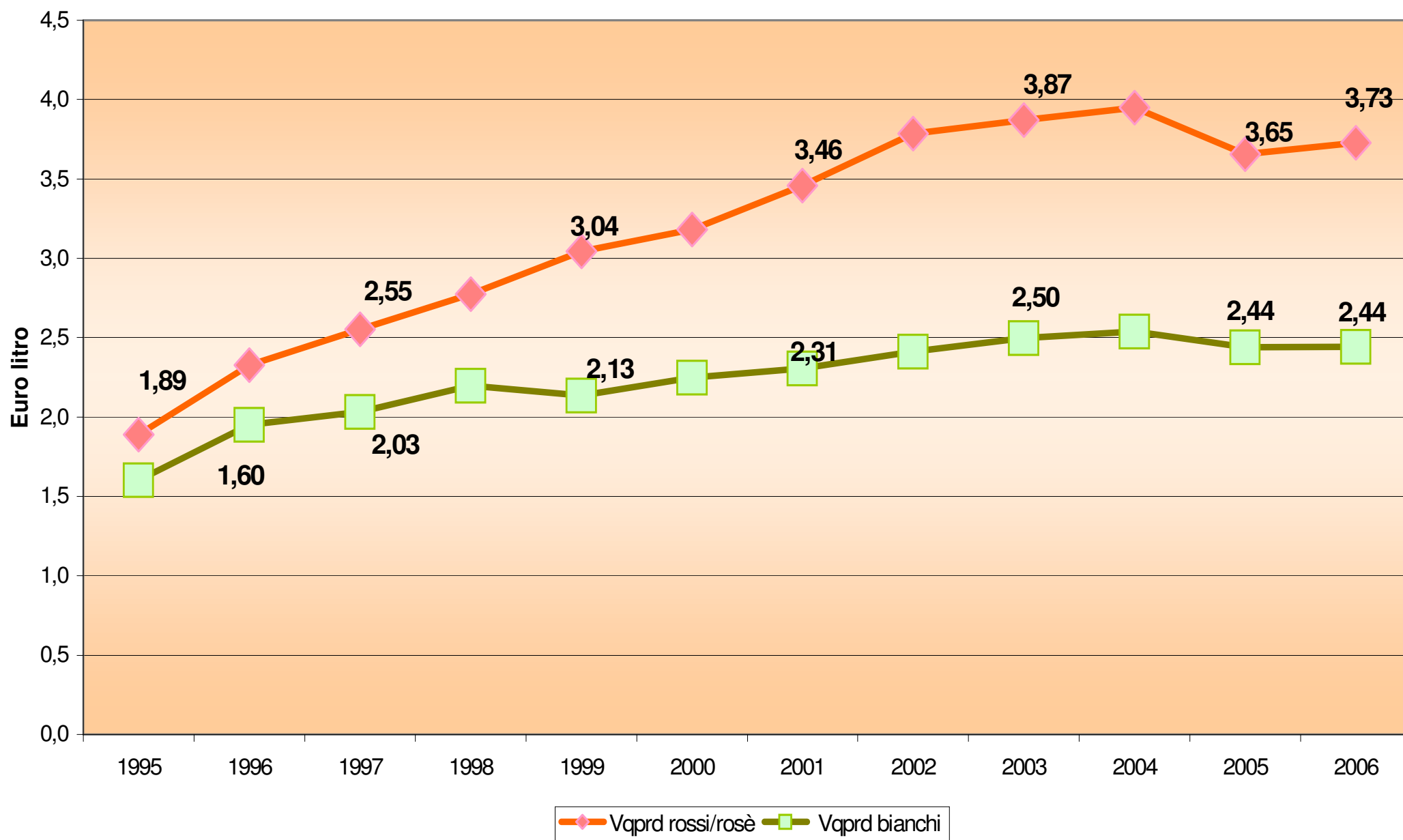
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Vini Vqprd	684	807	953	1.066	1.183	1.306	1.403	1.433	1.291	1.354	1.276	1.324
Vini da Tavola	776	766	757	752	811	809	822	946	983	1.050	1.225	1.306

EXPORT VINO ITALIANO PREZZI MEDI/LITRO TIPOLOGIE A CONFRONTO 1995 - 2007 MARZO



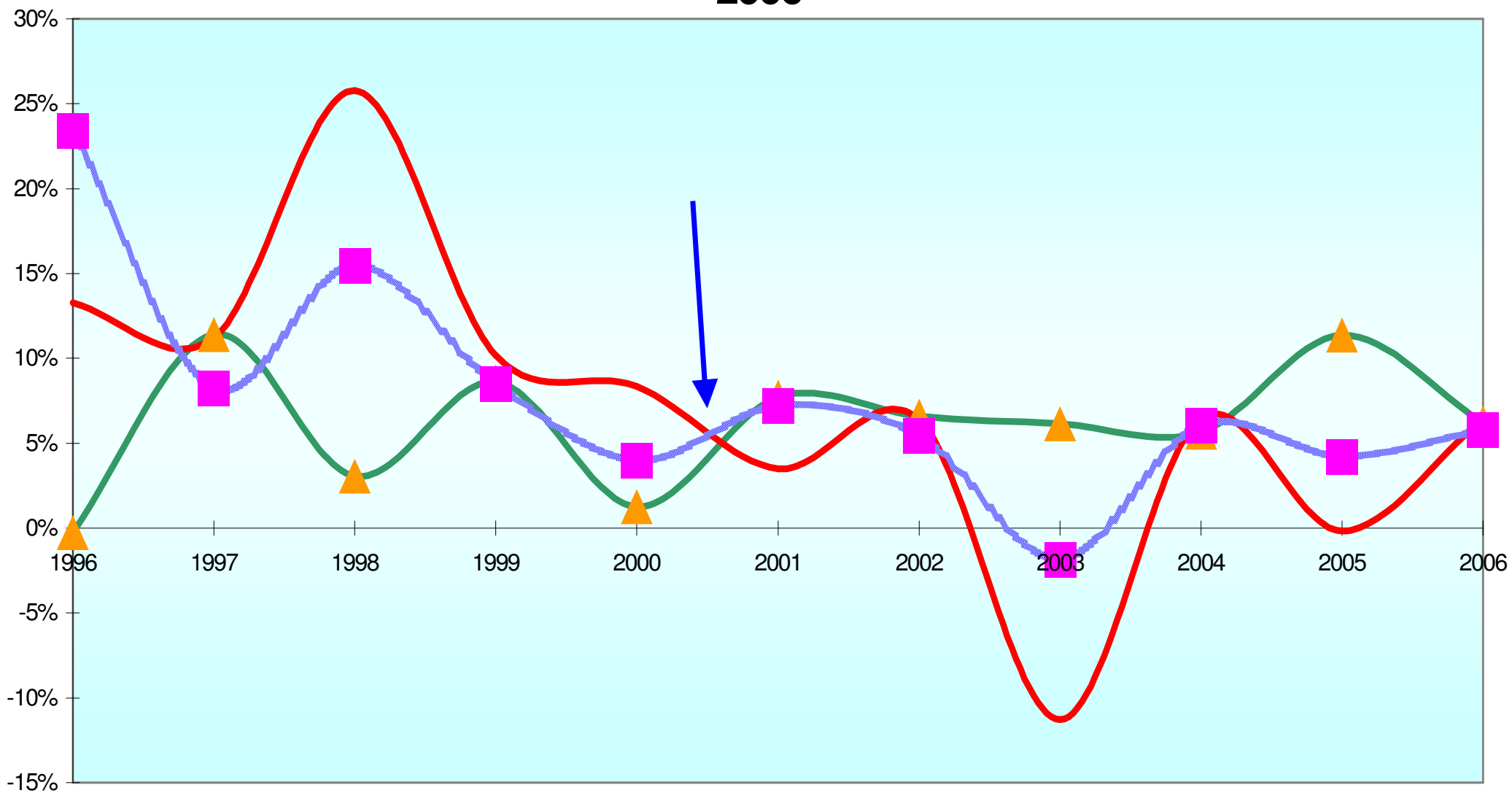
EXPOPRT PREZZO MEDIO VINI VQPRD BIANCHI - ROSSI ROSE

1995/ 2006



EXPORT VINO ITALIANO

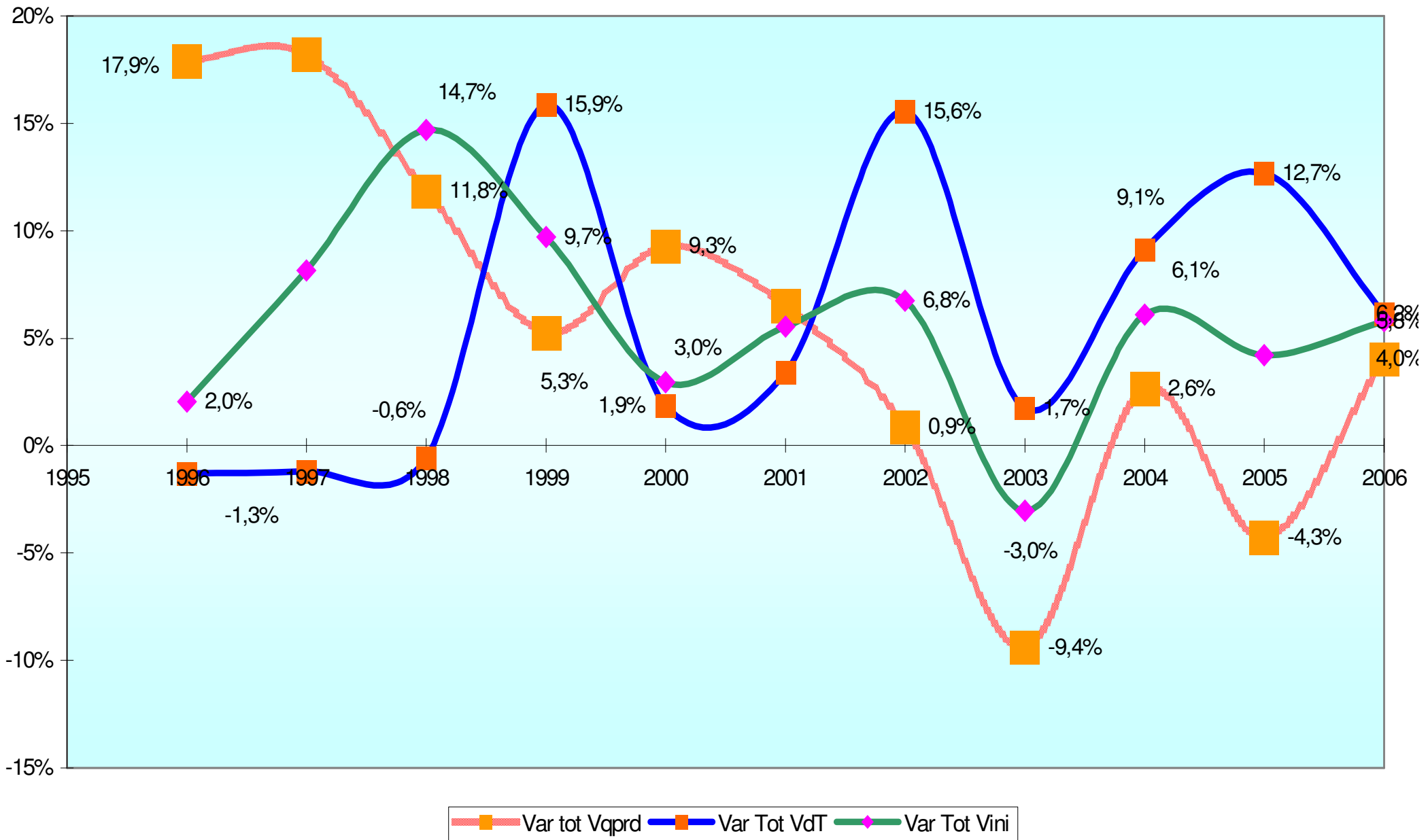
TASSI DI CRESCITA VINO BIANCO ROSSO IN VALORE 1996 - 2006



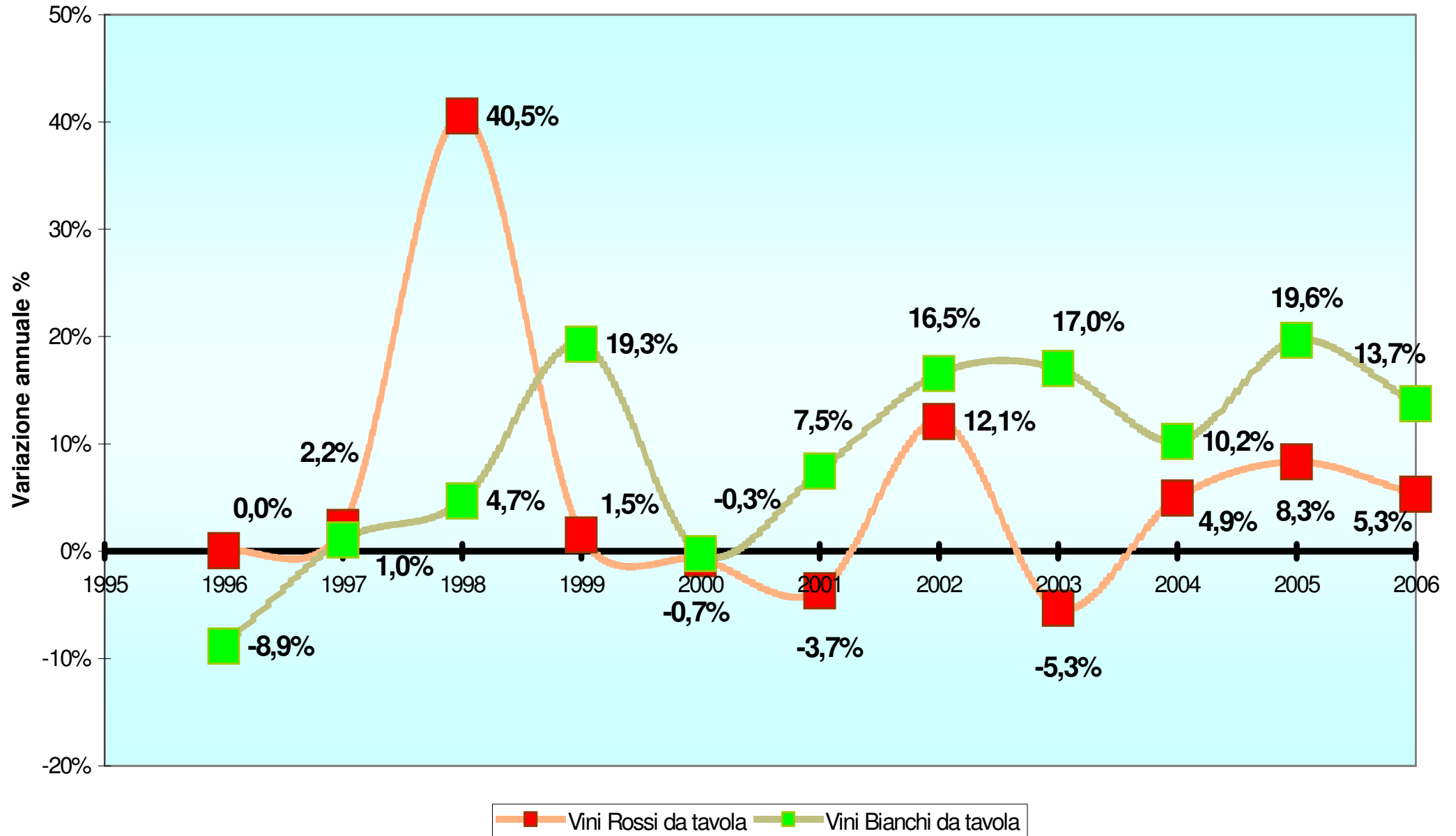
▲ Totale Vini Bianchi — Totale Vini Rossi ■ Totale Vini

EXPORT VINO ITALIANO IN VALORE VARIAZIONE VDT VQPRD

1996 - 2006

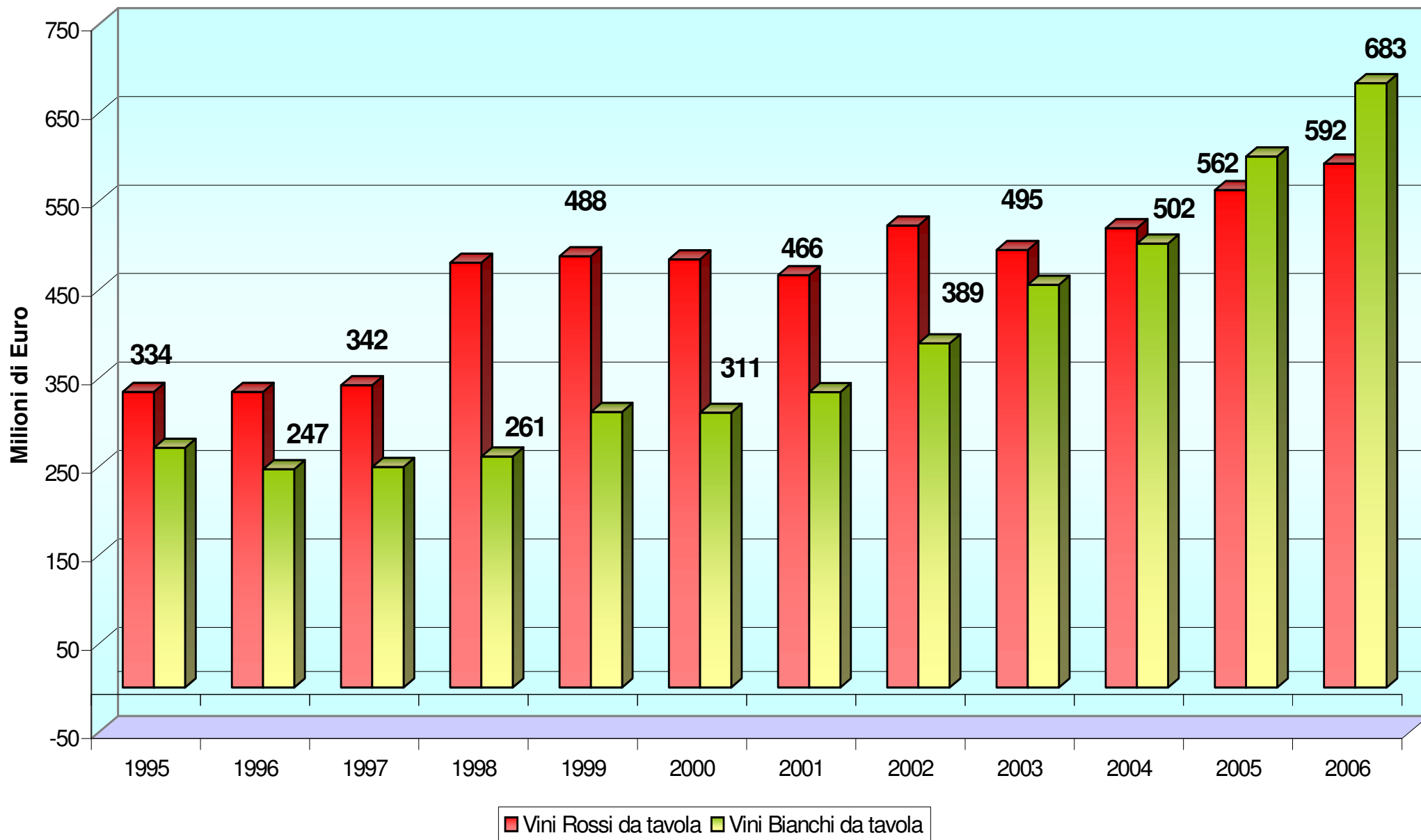


EXPORT VARIAZIONE VALORE VINO DA TAVOLA BIANCHI - ROSSI 1995 - 2006

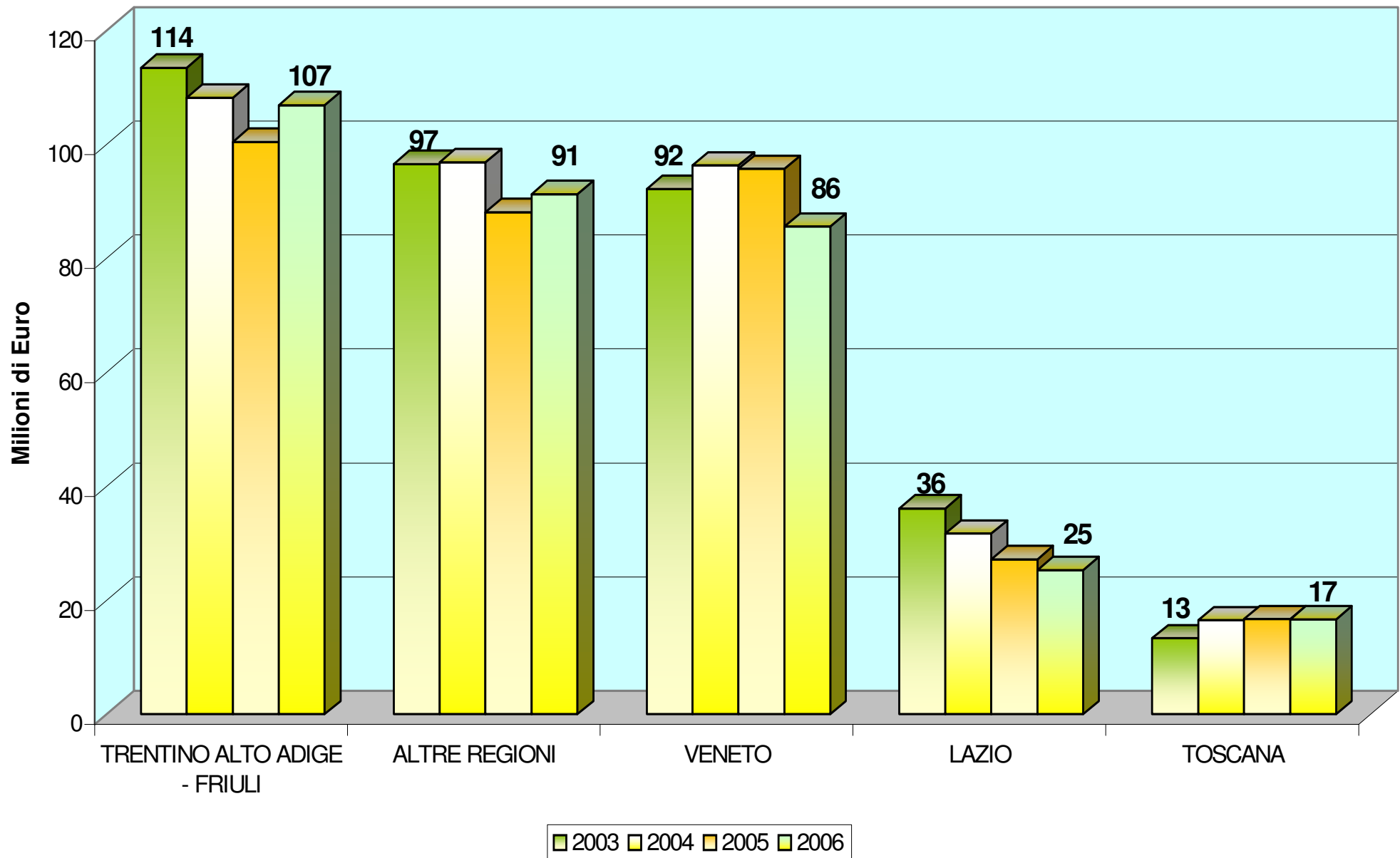


EXPORT VINO DA TAVOLA BIANCO E ROSSO - ROSE IN VALORE

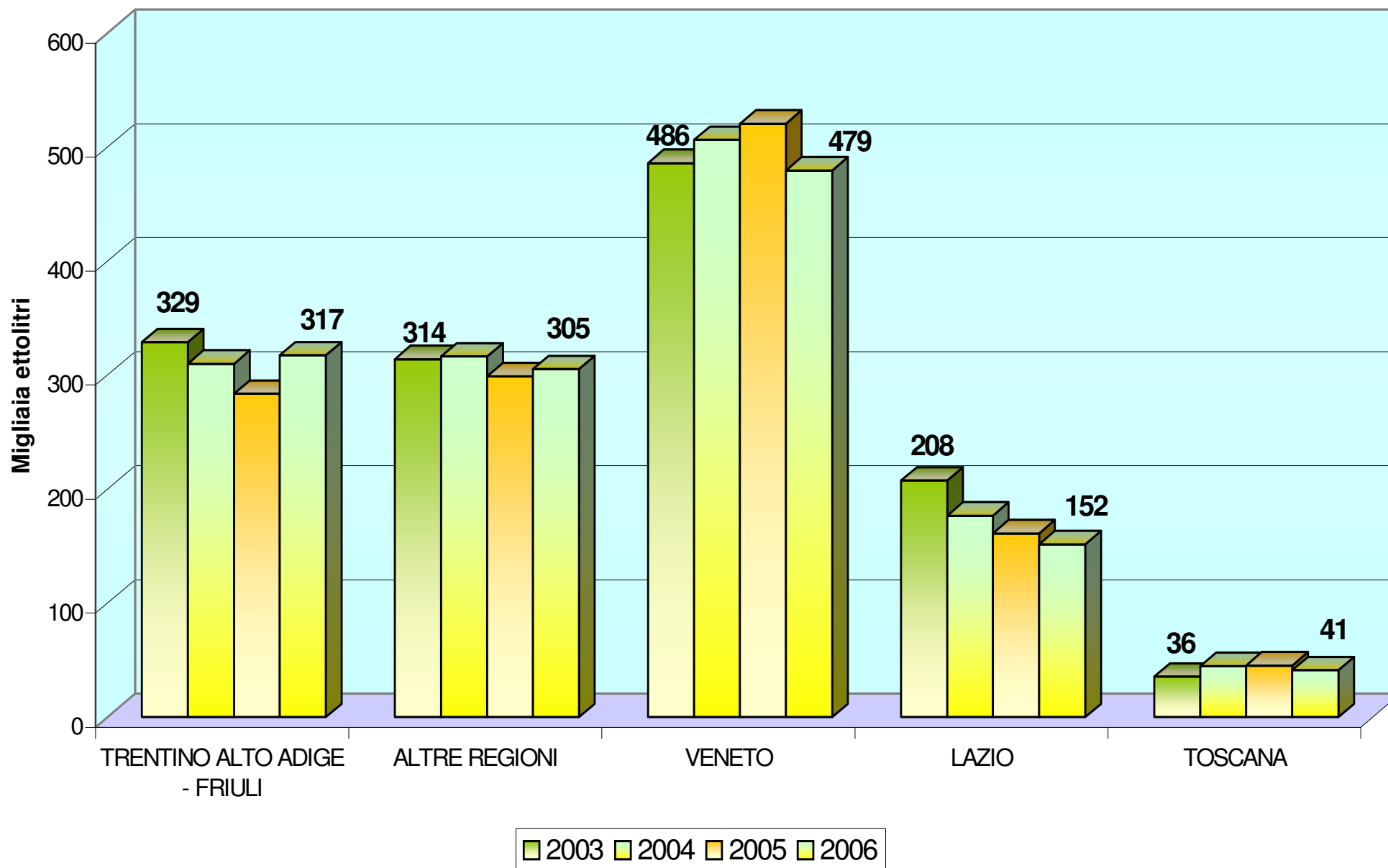
1995 - 2006



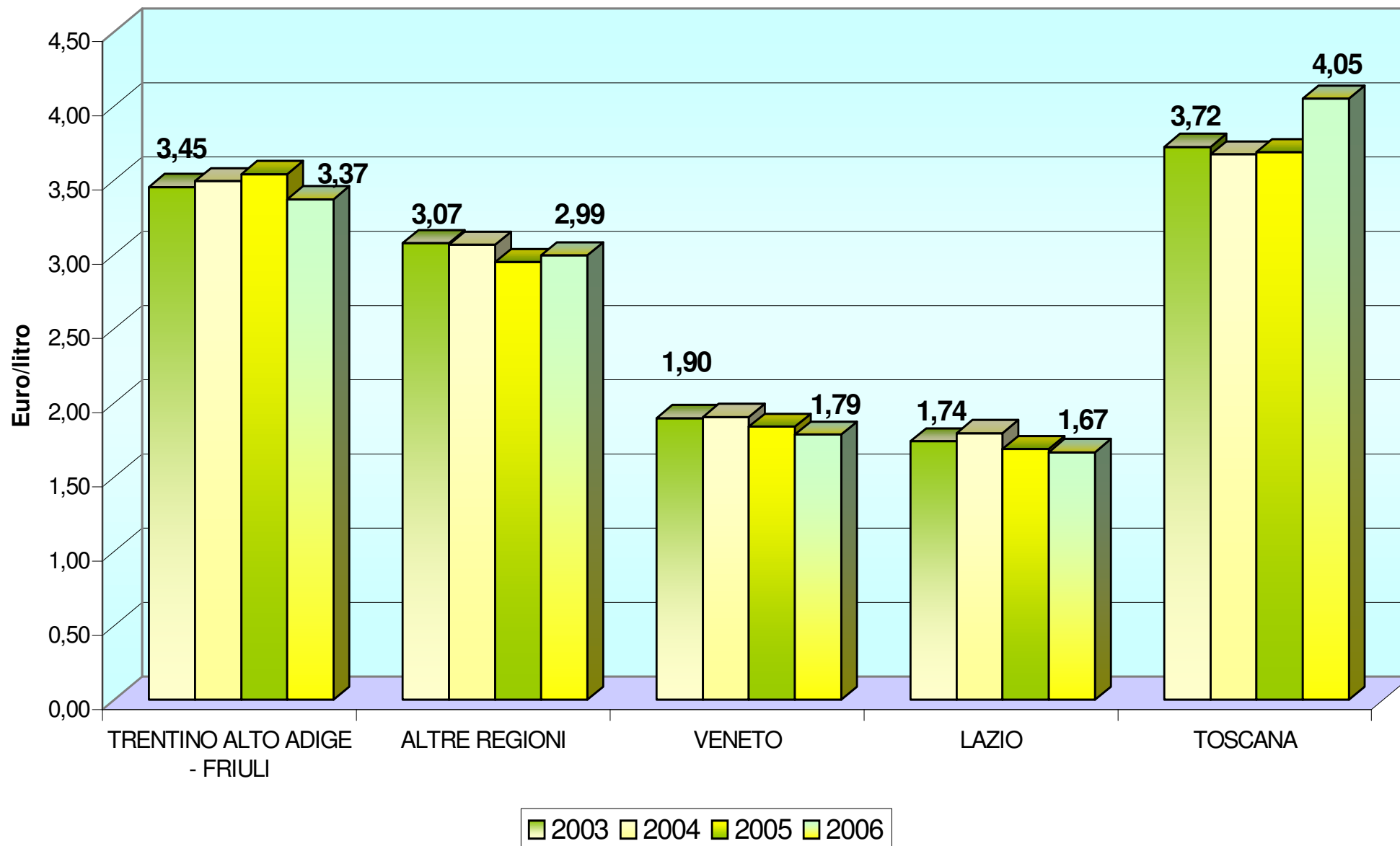
EXPORT VINI VQPRD BIANCHI IN VALORE PER REGIONI 2003 - 2006



EXPORT VINI VQPRD BIANCHI IN VOLUME PER REGIONI 2003 - 2006

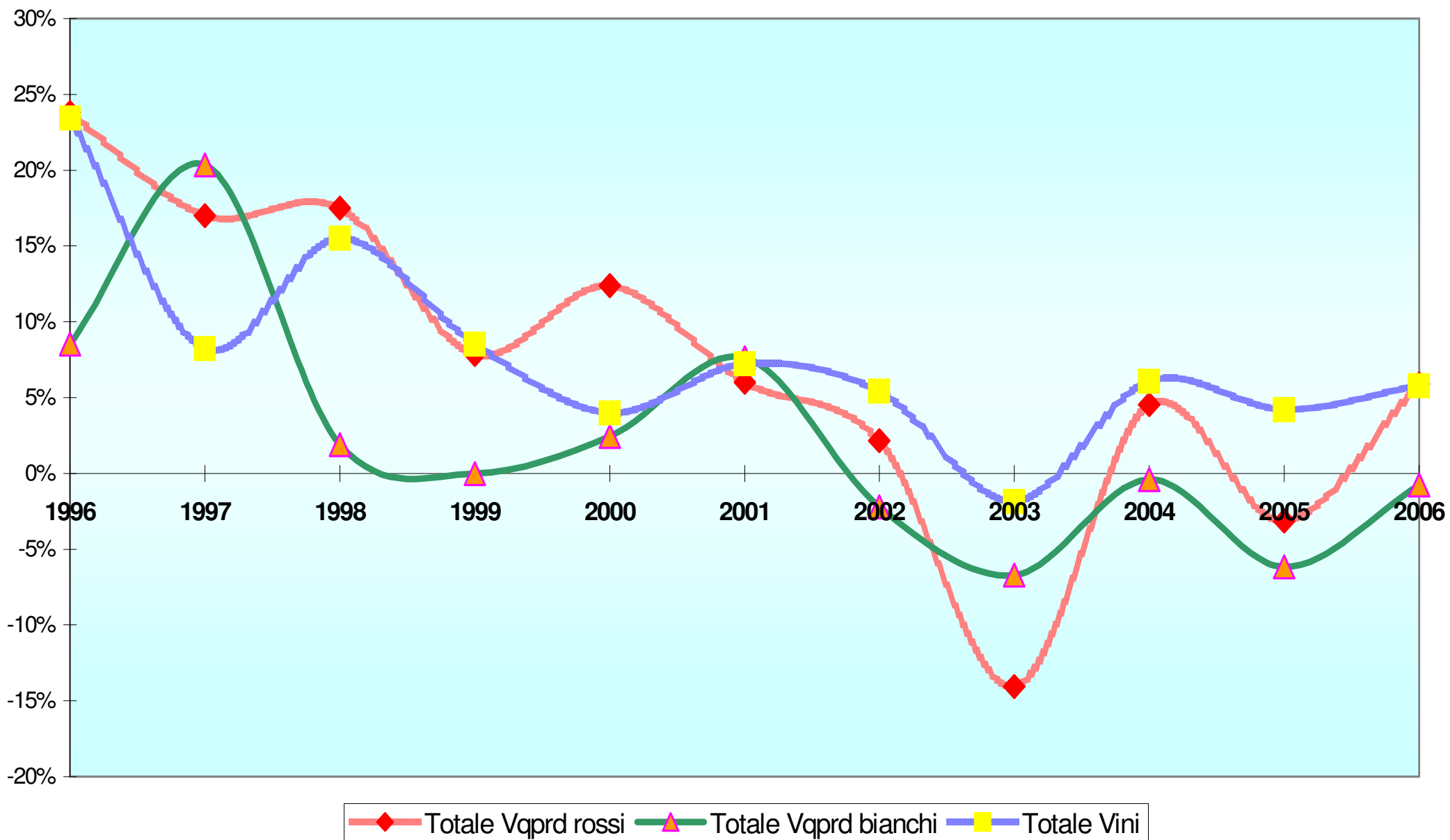


PREZZO MEDIO EXPORT VINI VQPRD BIANCHI < 13 GRADI CONTENITORI < 2 LITRI 2003 - 2006



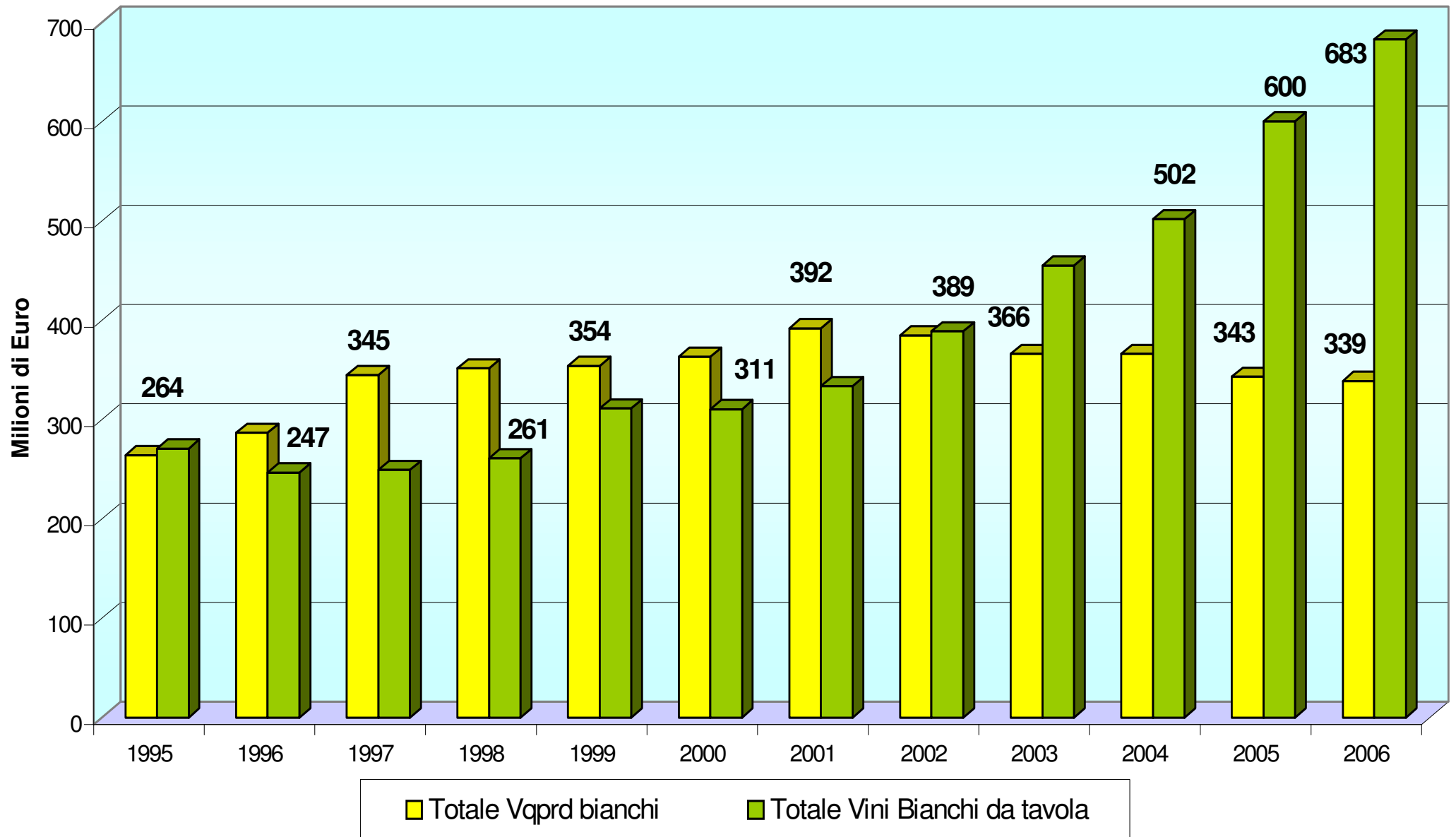
EXPORT VINO ITALIANO 1996 - 2006

TASSI DI CRESCITA VINI VQPRD BIANCO ROSSO IN VALORE

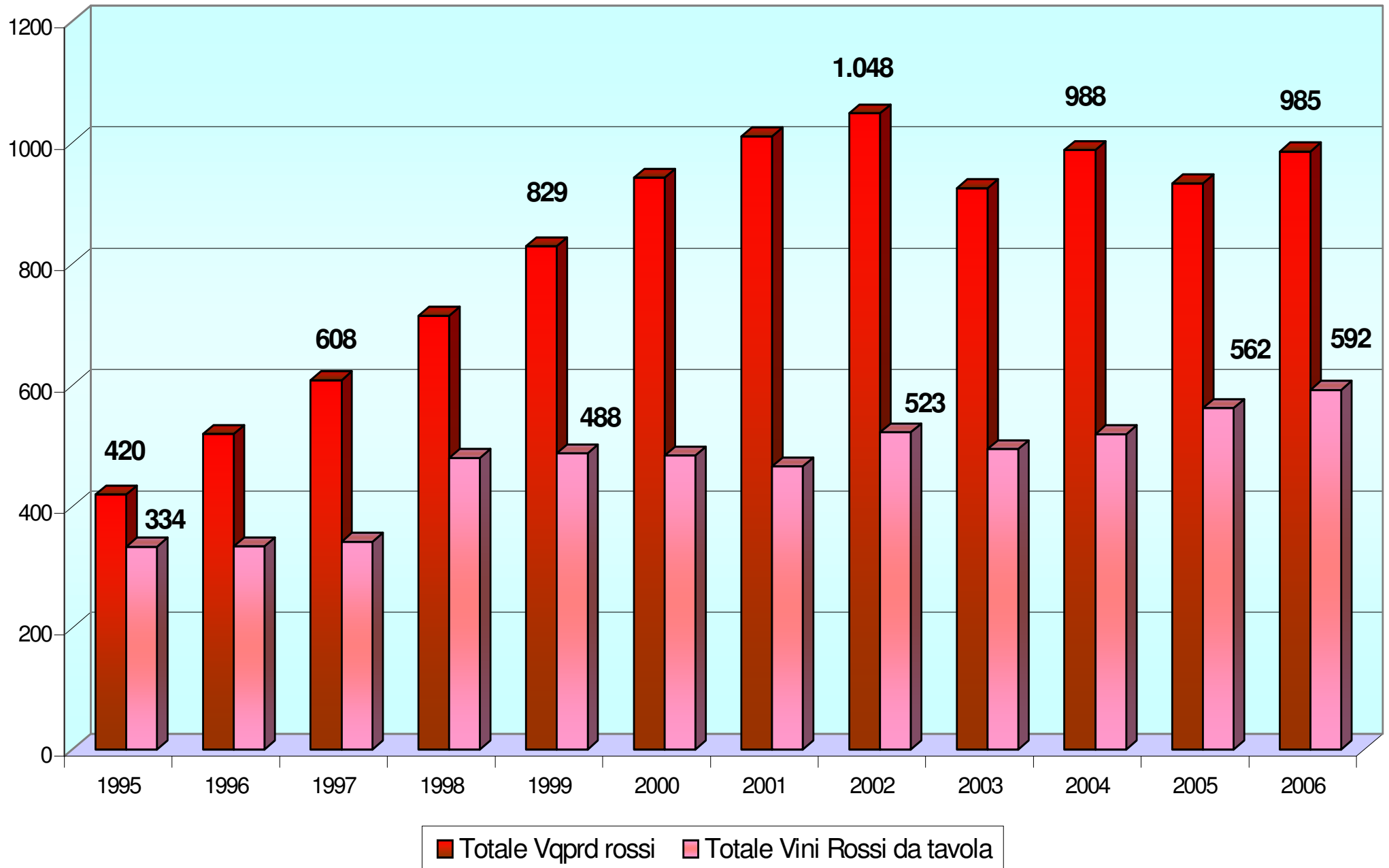


EXPORT VINO ITALIANO 1995 - 2006

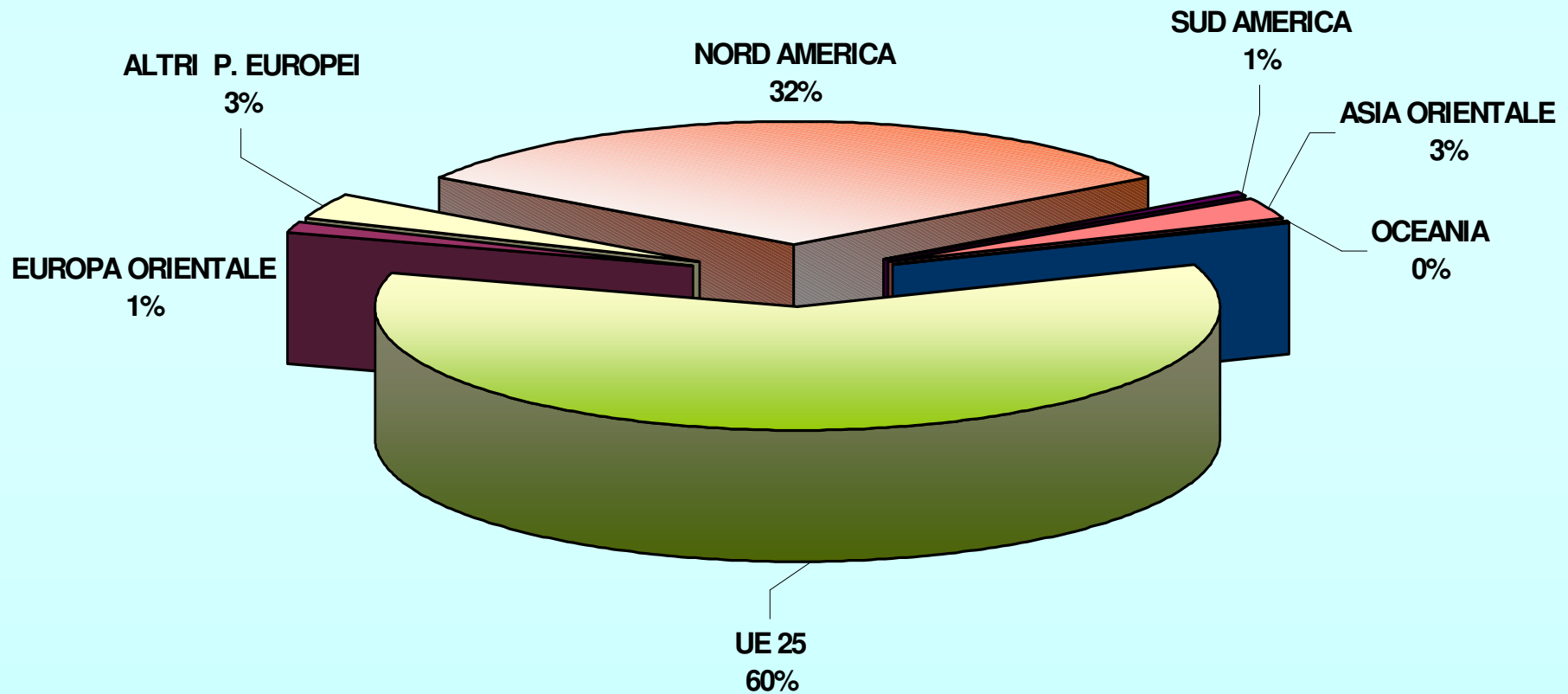
BIANCHI IN VALORE VQPRD / VdT



EXPORT VINI ROSSI VALORE: VQPRD/VdT 1995 - 2006

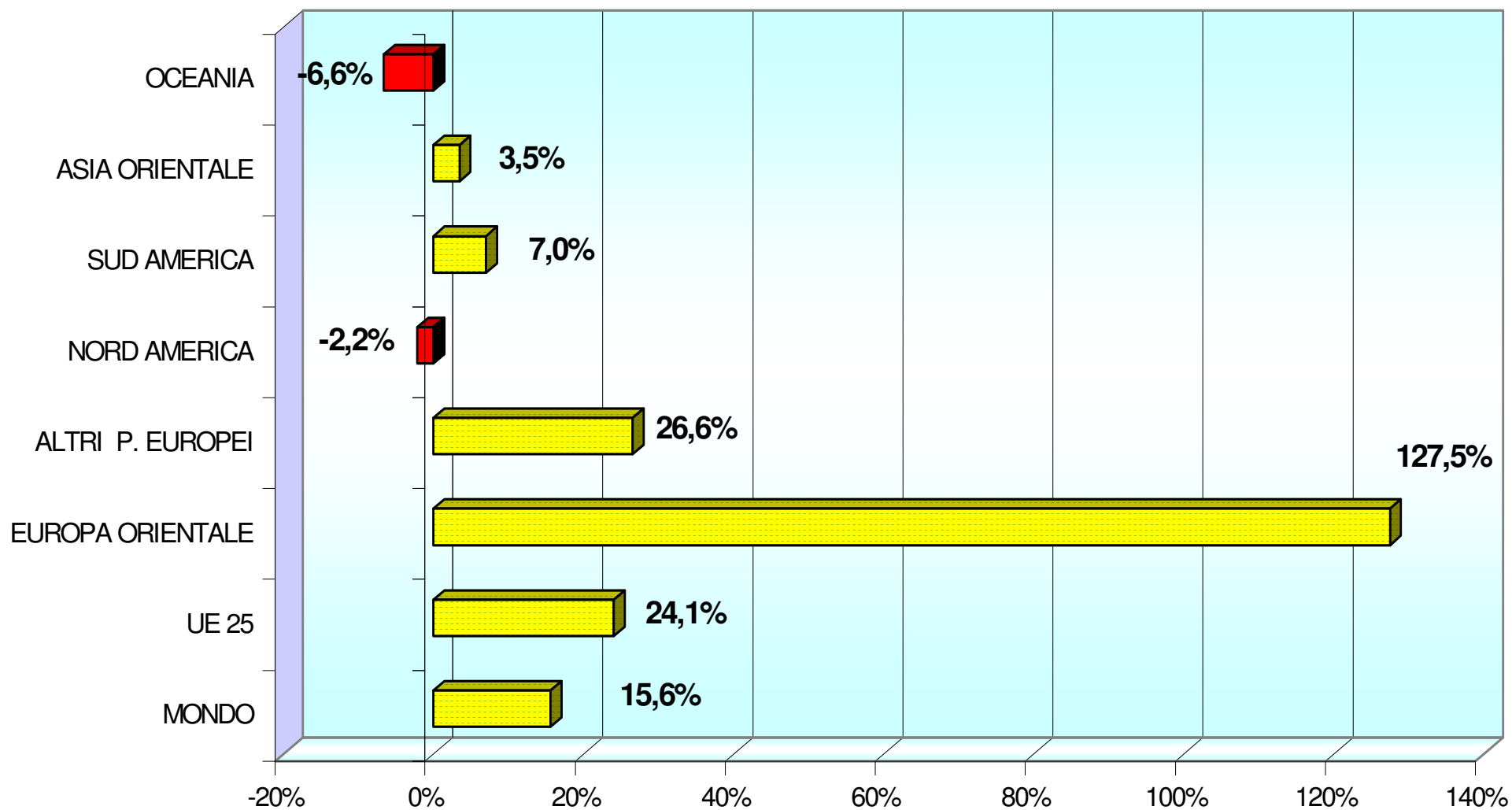


EXPORT VINI BIANCHI IN VALORE DISTRIBUZIONE MACROAREE 2006



EXPORT VINO BIANCO IN VALORE PRINCIPALI MACROAREE

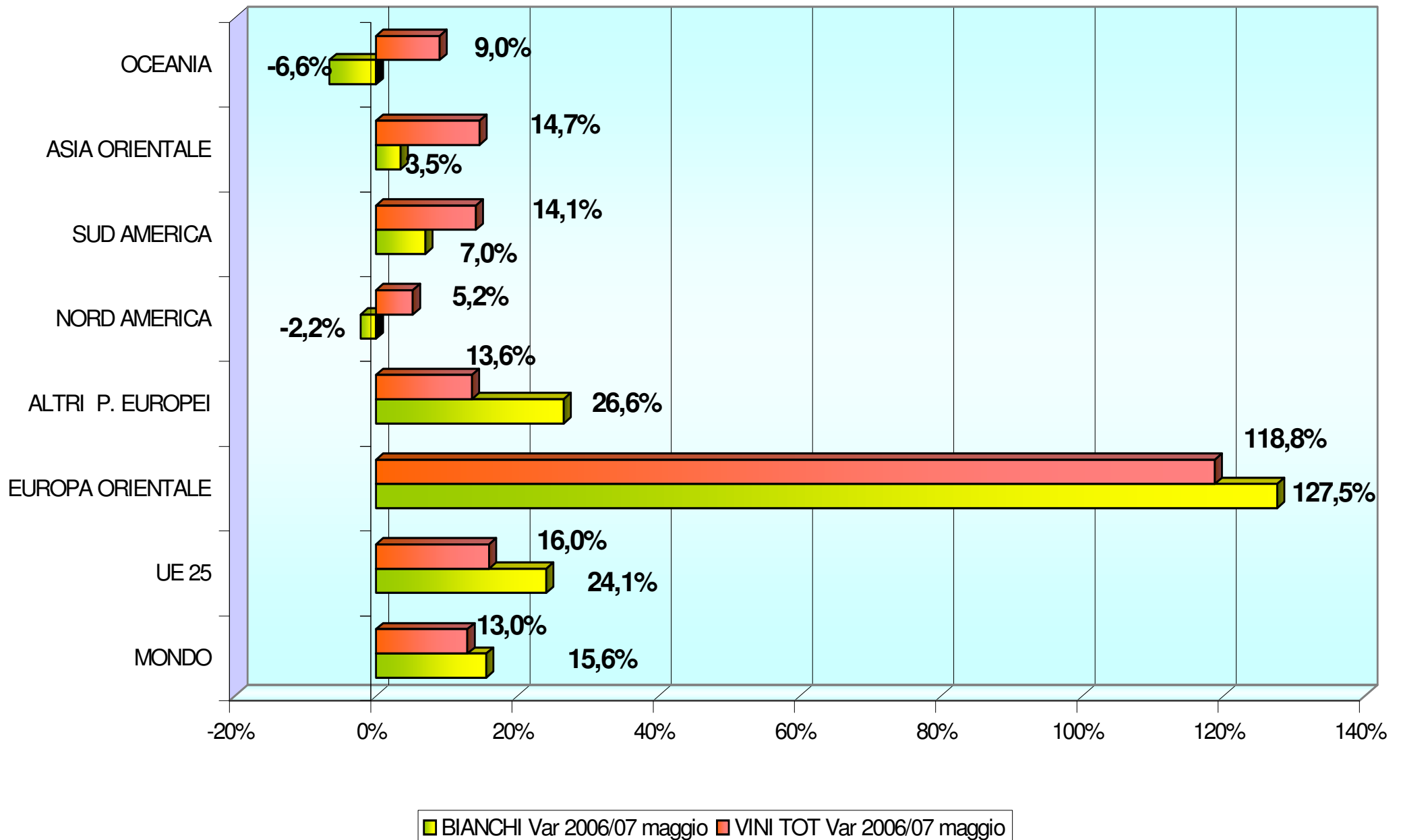
VARIAZIONE 2006/07 MAGGIO



	MONDO	UE 25	EUROPA ORIENTAL E	ALTRI P. EUROPEI	NORD AMERICA	SUD AMERICA	ASIA ORIENTAL E	OCEANIA
■ BIANCHI Var 2006/07 maggio	15,6%	24,1%	127,5%	26,6%	-2,2%	7,0%	3,5%	-6,6%

EXPORT VINO TOTALE / VINO BIANCO VAR. % 2006 - 2007

MAGGIO

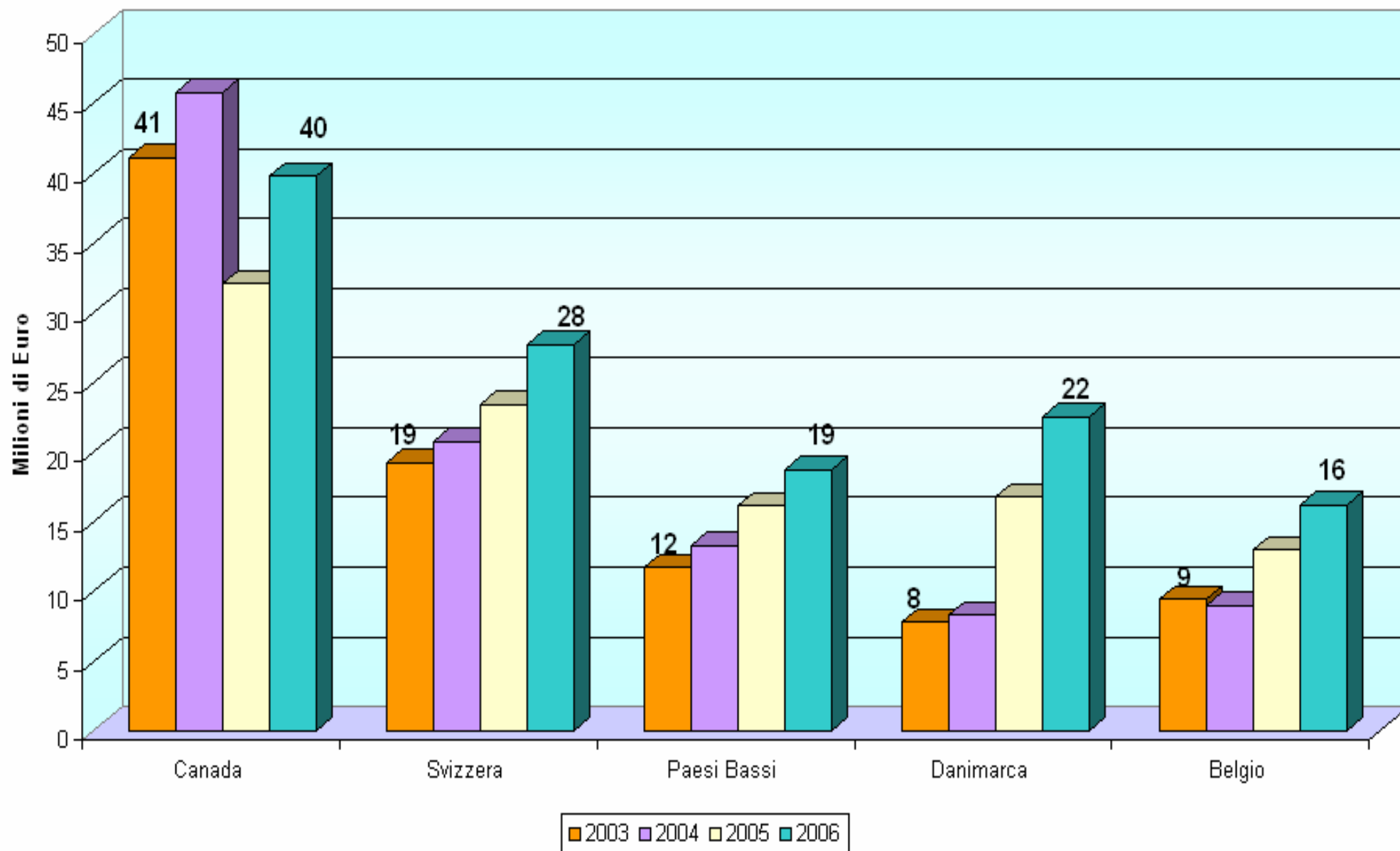


VQPRD BIANCHI PRINCIPALI MERCATI TREND

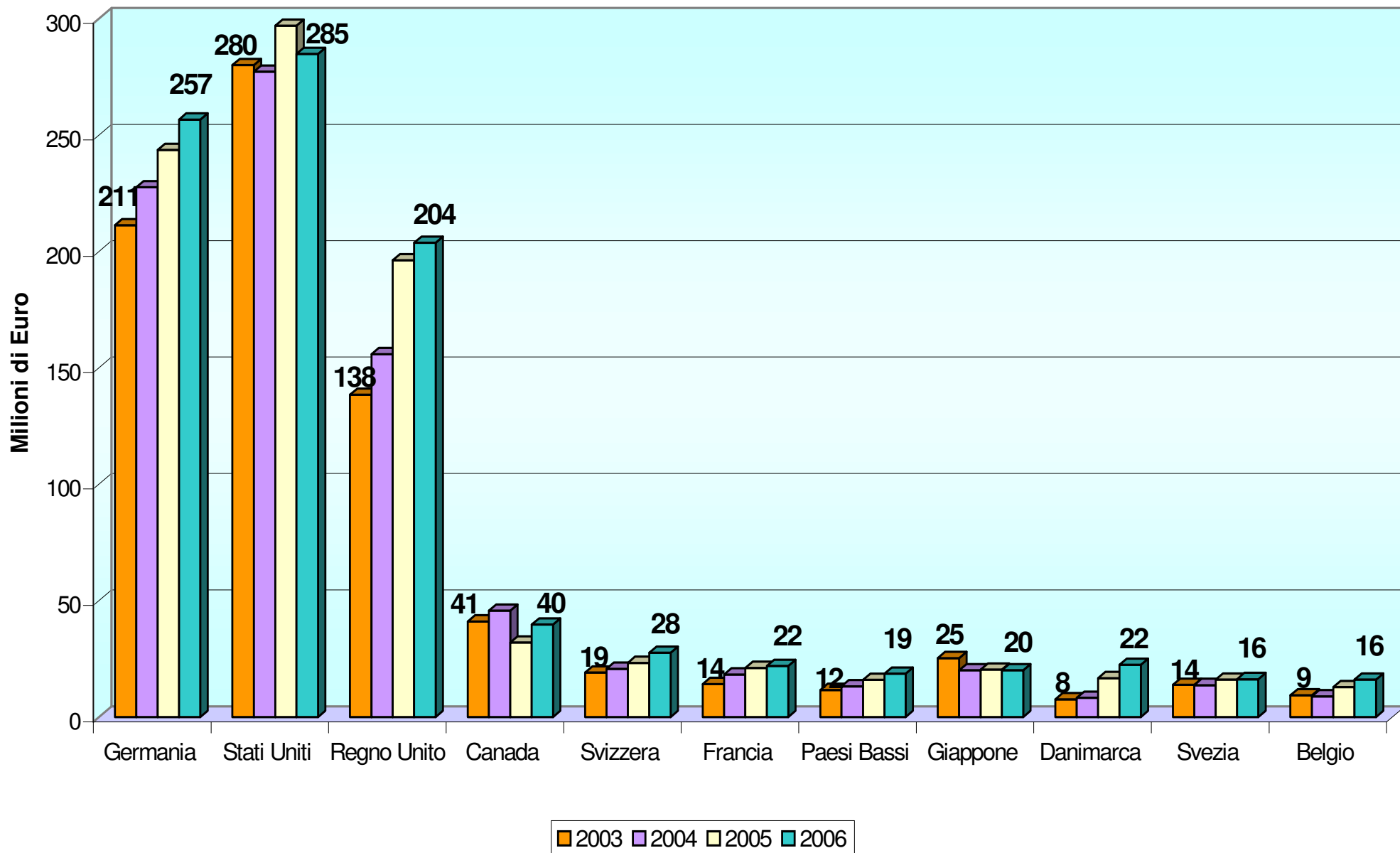
2003 2007 MAGGIO

VQPRD BIANCHI	2003	2004	2005	2006	2006 mag	2007 mag	Trend 03/06	Trend 06/07 ma
Germania	112,8	108,6	105,3	98,8	38,0	40,4	↓	↑
USA	78,9	79,1	79,3	81,0	29,7	36,3	↑	↑
Regno Unito	60,2	60,4	54,9	49,2	17,3	18,3	↓	↑
Canada	27,5	30,0	16,4	20,4	7,4	7,3	↓	→
Svizzera	11,6	13,0	12,9	11,8	4,9	5,2	→	↑
Giappone	13,8	11,0	10,6	11,0	5,1	4,3	↓	
Paesi Bassi	7,1	7,3	7,9	9,0	3,1	4,2	↑	↑
Belgio	5,9	5,1	5,5	6,0	2,5	2,3	→	→
Austria	4,4	6,3	4,4	5,0	2,2	1,9	↑	↓
Danimarca	4,7	4,9	4,4	4,1	1,6	1,9	↓	↑
Svezia	3,9	3,9	3,6	3,7	1,4	1,2	↓	
Federazione russa	1,5	2,2	2,7	3,0	0,5	1,9	↑	↑
Norvegia	2,4	1,3	3,1	2,3	0,7	2,6	→	↑
Francia	2,4	2,0	1,9	1,8	0,7	0,8	↓	↑
	337,1	335,1	312,8	307,0	115,0	128,4	↓	↑
Quota 14 paesi	95,3%	95,1%	94,7%	93,6%	93,5%	93,0%		

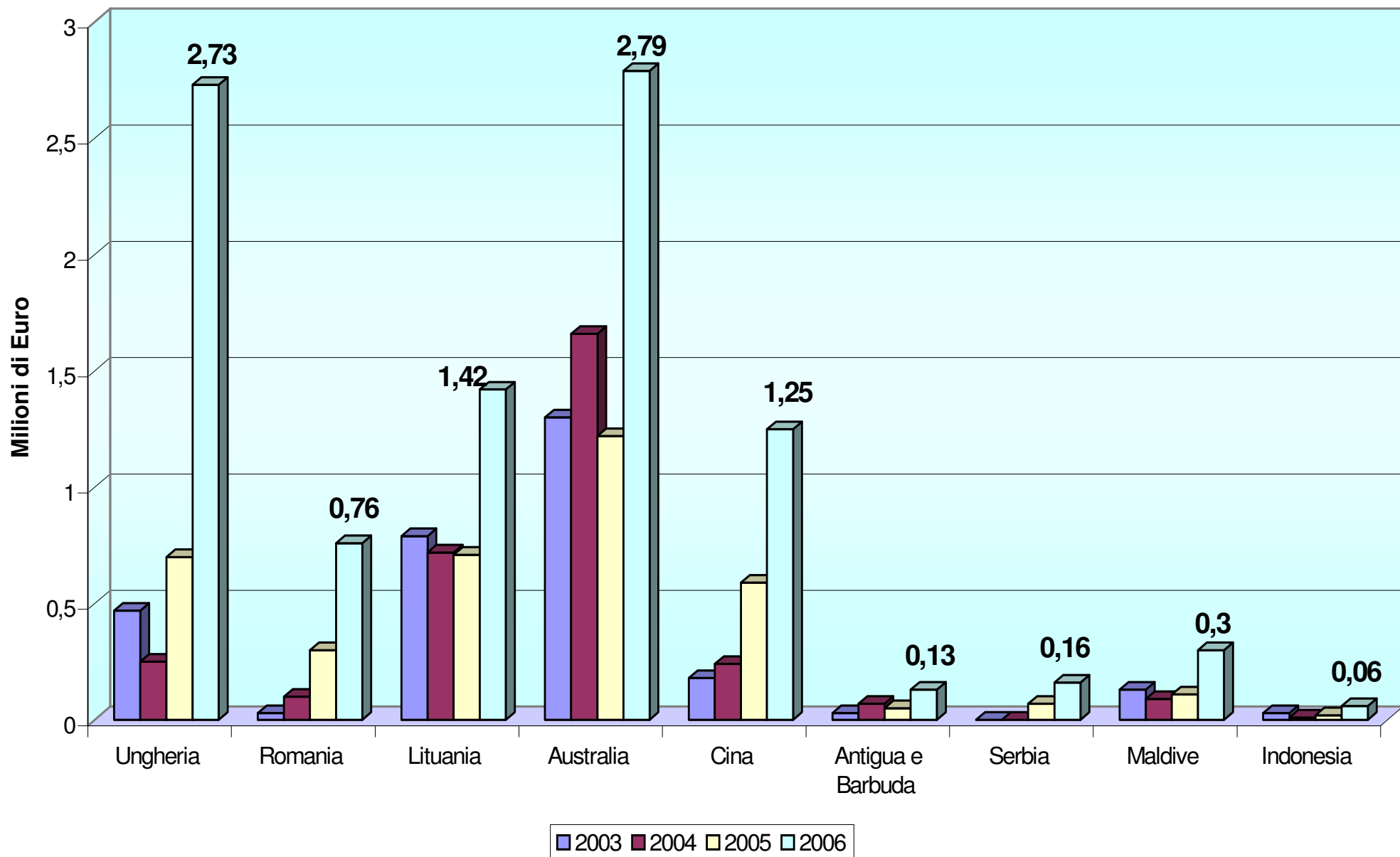
EXPORT VINI BIANCHI IN VALORE PRINCIPALI MERCATI 2003 - 2006



EXPORT VINI BIANCHI IN VALORE PRINCIPALI MERCATI 2003 - 2006



EXPORT VINI BIANCHI MERCATI CON MAGGIORE VARIAZIONE POSITIVA IN VALORE 2003 - 2006

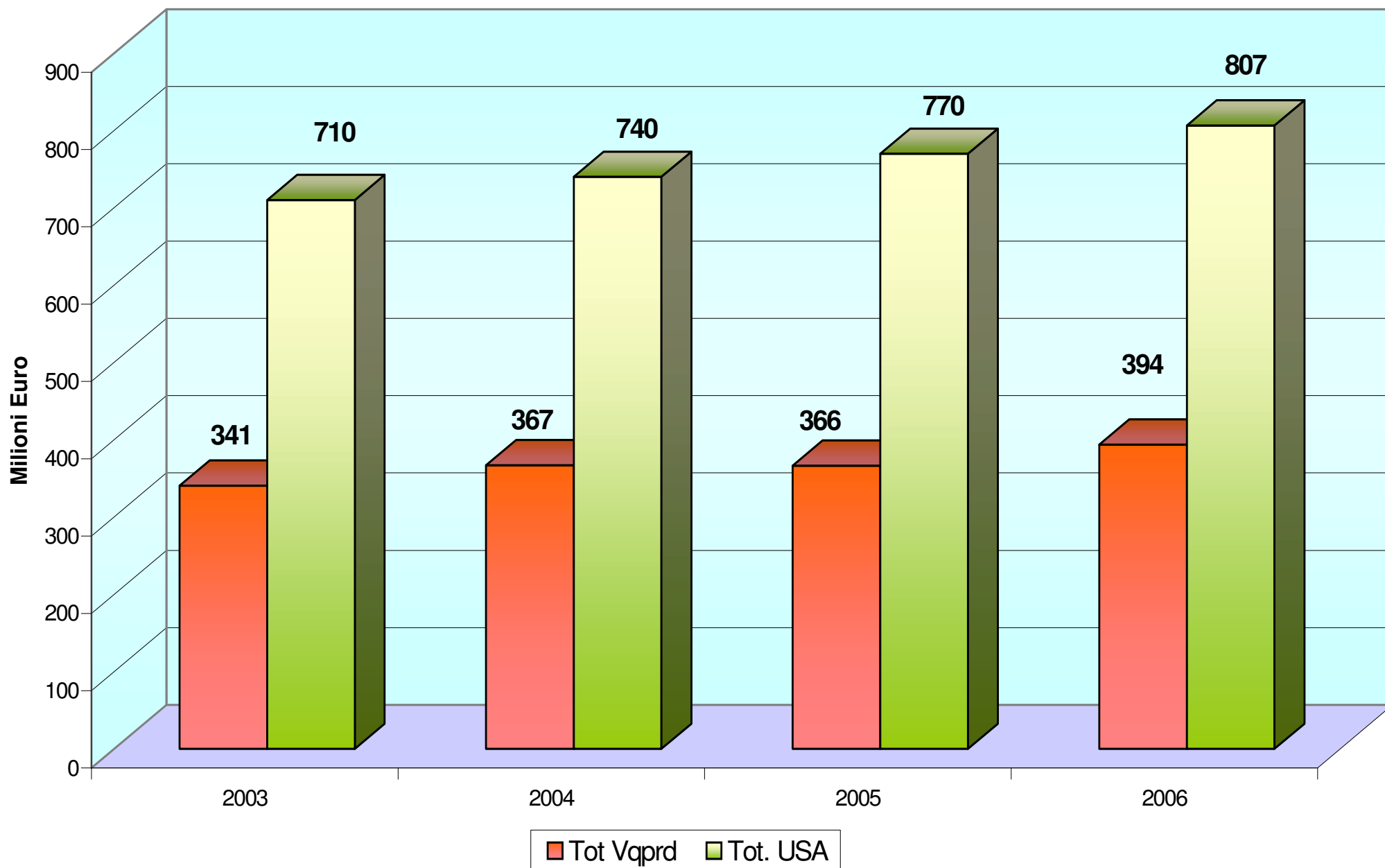


Il Mercato USA

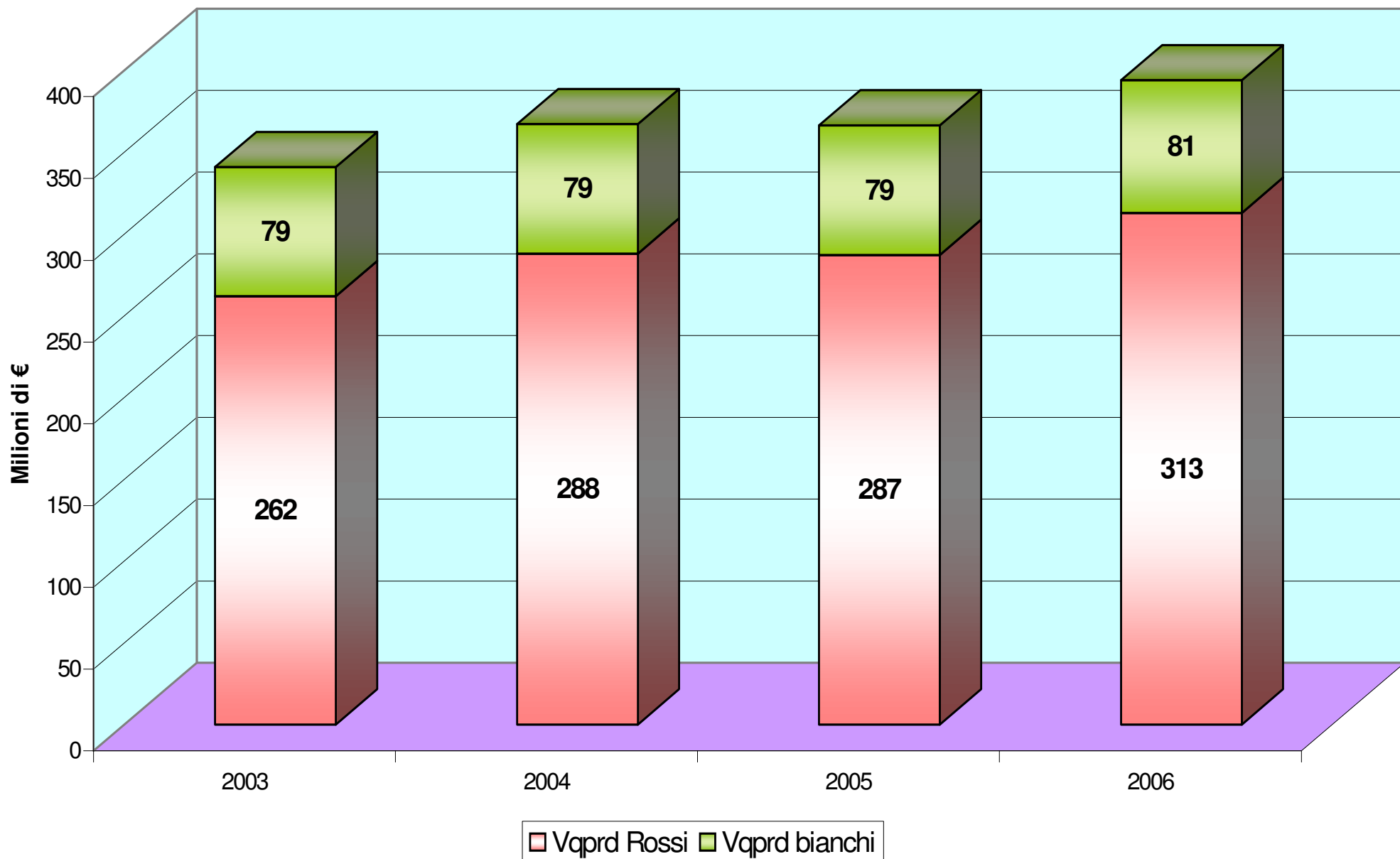
USA						
	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	262	288	287	313	72	75
Vqprd bianchi	79	79	79	81	17	22
Tot Vqprd	341	367	366	394	89	97
Tot. USA	710	740	770	807	174	191
Quota	48,0%	49,6%	47,6%	48,8%	50,9%	50,7%

	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	76,8%	78,4%	78,4%	79,4%	81,1%	77,7%
Vqprd bianchi	23,2%	21,6%	21,6%	20,6%	18,9%	22,3%

EXPORT VINO NEGLI USA TOTALE/VQPRD 2003 - 2006



USA EXPORT VINI VQPRD IN VALORE BIANCHI - ROSSI 2003-2006



Il Mercato Tedesco

Germania						
	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	194	185	167	151	34	36
Vqprd bianchi	113	109	105	99	20	22
Tot Vqprd	307	293	272	249	53	58
Tot. Germania	706	727	706	693	134	158
	43,5%	40,3%	38,6%	36,0%	39,7%	37,0%

Il Mercato Britannico

Regno Unito	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	54,9	54,2	47,3	43,4	8,5	10,7
Vqprd bianchi	60,2	60,4	54,9	49,2	8,7	9,3
Tot Vqprd	115,1	114,6	102,1	92,6	17,2	20,0
Regno Unito	295,1	322,0	379,2	383,8	68,1	90,3
	39,0%	35,6%	26,9%	24,1%	25,2%	22,1%

	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	47,7%	47,3%	46,3%	46,9%	49,2%	53,6%
Vqprd bianchi	52,3%	52,7%	53,7%	53,1%	50,8%	46,4%

Il Mercato Canadese

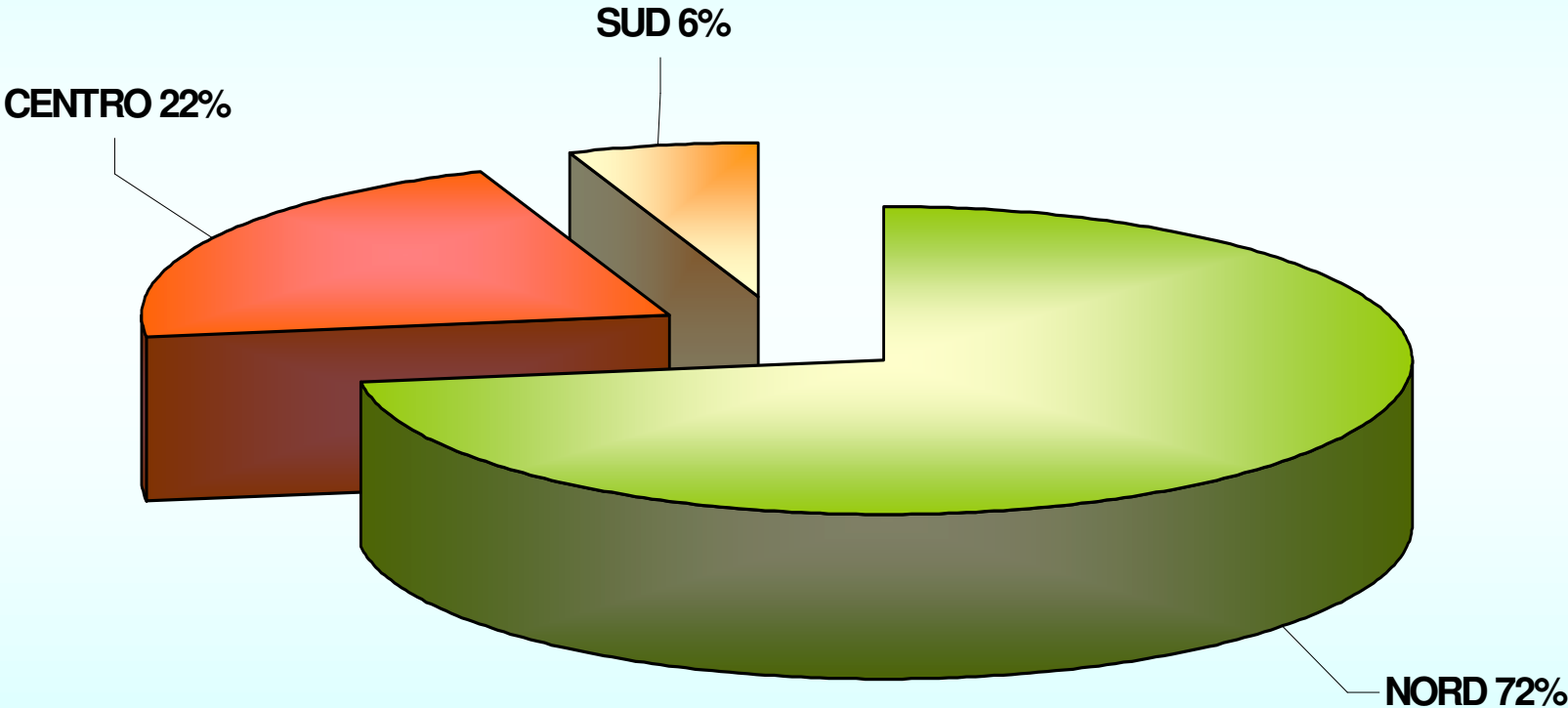
Canada						
	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	50,61	52,58	64,3	87,59	18,97	17,87
Vqprd bianchi	27,48	30,03	16,36	20,38	3,68	3,44
Tot Vqprd	78,09	82,61	80,66	107,97	22,65	21,31
Canada	127,26	140,5	147,81	189,83	40,07	39,64
	61,4%	58,8%	54,6%	56,9%	56,5%	53,8%

	2003	2004	2005	2006	2006 mar	2007 mar
Vqprd Rossi	64,8%	63,6%	79,7%	81,1%	83,8%	83,9%
Vqprd bianchi	35,2%	36,4%	20,3%	18,9%	16,2%	16,1%

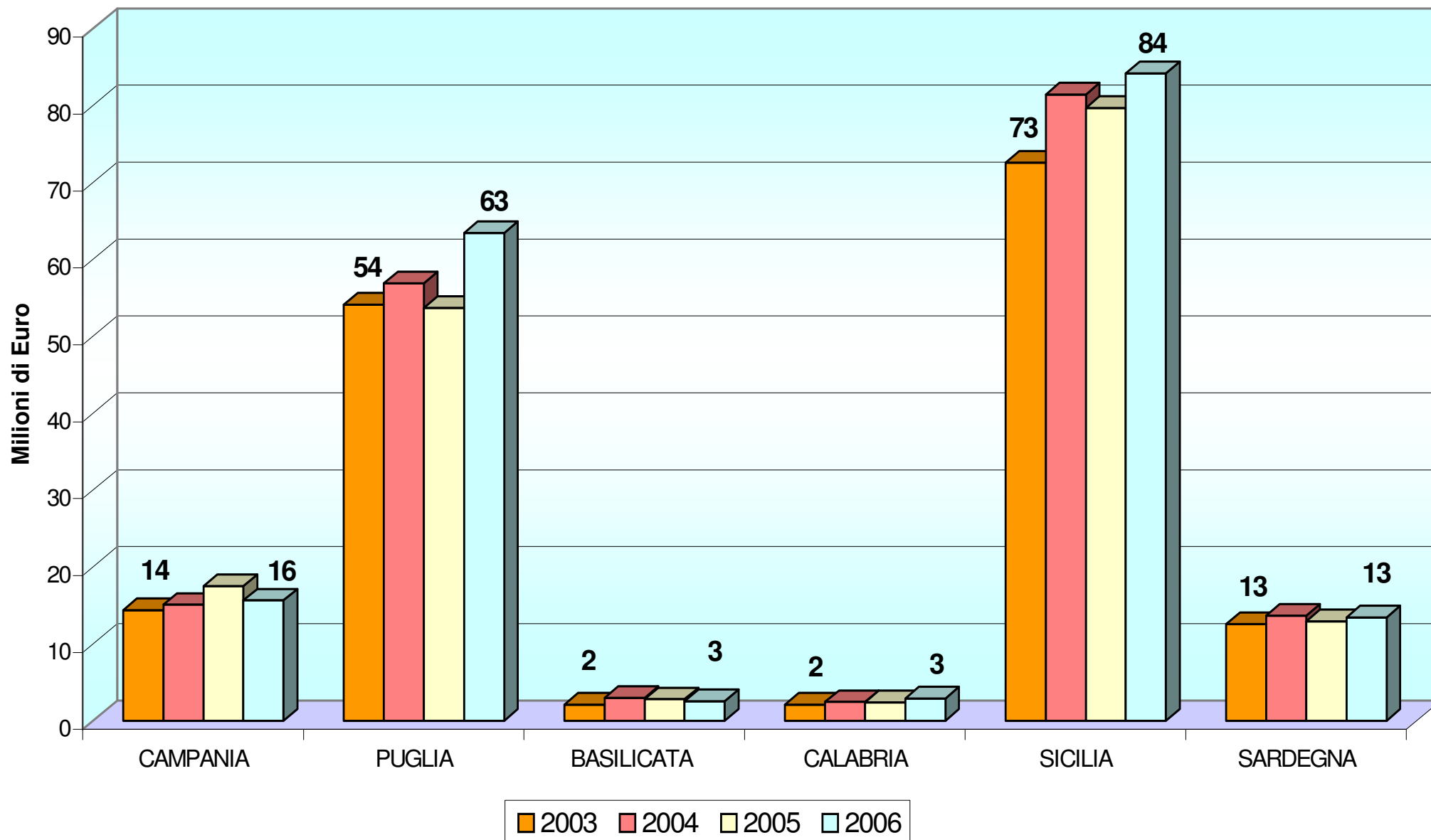
TREND BIANCHI IN VALORE MAGGIO 2006/2007

	2006 MAG	2007 MAG	Var. % Maggio 2006/07
BIANCHI	377,2	436,1	15,6%
VQPRD BIANCHI < 2 L	123,0	138,0	12,2%
VQPRD BIANCHI > 2L	3,0	3,0	0,3%
VdT	251,2	295,0	17,5%
VdT > 2 L	39,2	61,3	56,3%
VdT < 2 L	211,9	233,7	10,3%

EXPORT VINO ITALIANO IN VALORE PER MACRO AREE 2006



EXPORT VINO ITALIANO IN VALORE PER REGIONI ITALIA DEL SUD 2003 - 2006



Conclusioni

- I vini bianchi registrano un periodo di espansione diffuso sui principali mercati.
- La crescita risulta essere più significativa nei vini da Tavola rispetto ai Vqprd.
- La presenza sui mercati esteri è molto concentrata e nelle aree mercati di maggiore sofferenza.
- Poco significativa la quota diretta verso le aree in sensibile crescita.
- Premesse che aprono le possibilità d'inserire nuove prodotti/aziende in ampio spettro di mercati.

Conclusioni

- I produttori di vini bianchi di qualità si trovano in un contesto di espansione della domanda di vino bianco 15,6% contro il 13% dei vini in generale.
- La domanda risulta essere più dinamica nelle aree di tendenza America del Nord, Europa.
- Attivare fin da subito un piano promozionale per garantire una crescita dei flussi commerciali e ritorno sul territorio.

Grazie per l'attenzione



Stefano Raimondi
Linea Vini, Alcolici e Bevande
vini@ice.it

